



 **TELEMEDYCYNA  
POLSKA**

**Grupa Kapitałowa Telemedycyna Polska**  
Prezentacja wyników za I kwartał 2015 r.

**spółka notowana na**  
**NEW/connect**  
RYNEK AKCJI GPW

15 maja 2015 r.

# Najważniejsze wydarzenia w I kwartale 2015 r.

1

## Poprawa rentowności

- Wzrost przychodów ze sprzedaży Grupy o 10,4% q/q (+2,3% przed korektą roczną w IVQ'14) do poziomu 1 440,2 tys. PLN.
- Kwartalny wynik EBITDA na poziomie 116,9 tys. PLN (wzrost o 48,9% q/q oraz spadek o 23,3% r/r).
- Perspektywa dalszej poprawy wyników wsparta m.in. oczekiwanym wzrostem sprzedaży.

2

## Rozwój kanałów dystrybucji podstawowych usług

- Optymalizacja efektywności działań sprzedażowych.
- Aktualizacja i optymalizacja oferty oraz formuły świadczonych usług.
- Poszukiwanie i testowanie nowych kanałów dystrybucji usług świadczonych przez Spółkę.

3

## Intensyfikacja współpracy z podmiotami medycznymi

- Uruchomienie ogólnopolskiego Projektu edukacyjno-profilaktycznego, docelowo mającego istotnie wesprzeć działania sprzedażowe.
- Nawiązanie współpracy z kolejnymi placówkami medycznymi na terenie kraju.

# Kluczowe dane finansowe

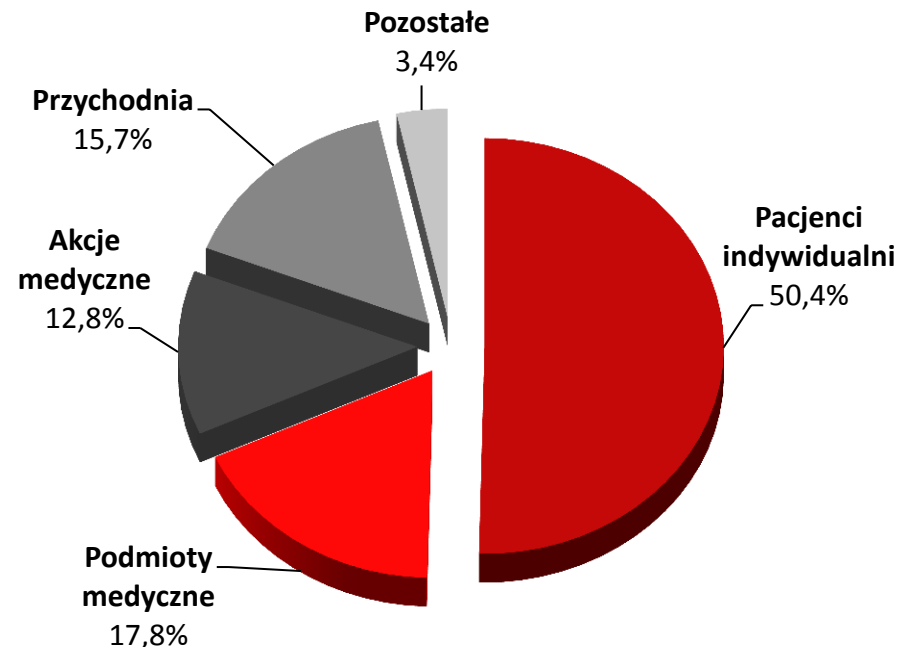
Dane skonsolidowane (tys. PLN)	I kwartał 2015	I kwartał 2014	Zmiana r/r	IV kwartał 2014	Zmiana q/q
Przychody netto	1 440,2	1 530,2	-5,9% ↓	1 304,0	+10,4% ↑
Zysk (strata) na sprzedaży	30,8	31,9	-3,5% ↓	-104,8	↑
EBITDA	116,9	152,4	-23,3% ↓	78,5	+48,9% ↑
Zysk (strata) z działalności operacyjnej (EBIT)	23,1	41,4	-44,1% ↓	-10,1	↑
Zysk (strata) brutto	13,1	24,2	-45,9% ↓	-8,9	↑
Zysk (strata) netto	9,7	19,1	-49,4% ↓	-117,7	↑

Amortyzacja	93,8	111,0	-15,6% ↓	88,6	+5,9% ↑
Środki pieniężne	142,9	59,4	+140,5% ↑	68,7	108,0% ↑
Zobowiązania oprocentowane	280,1	448,4	-37,5% ↓	311,4	-10,1% ↓
Kapitał własny	1 706,0	1 599,7	+6,6% ↑	1 705,7	0,0% ↑

# Struktura sprzedaży Grupy

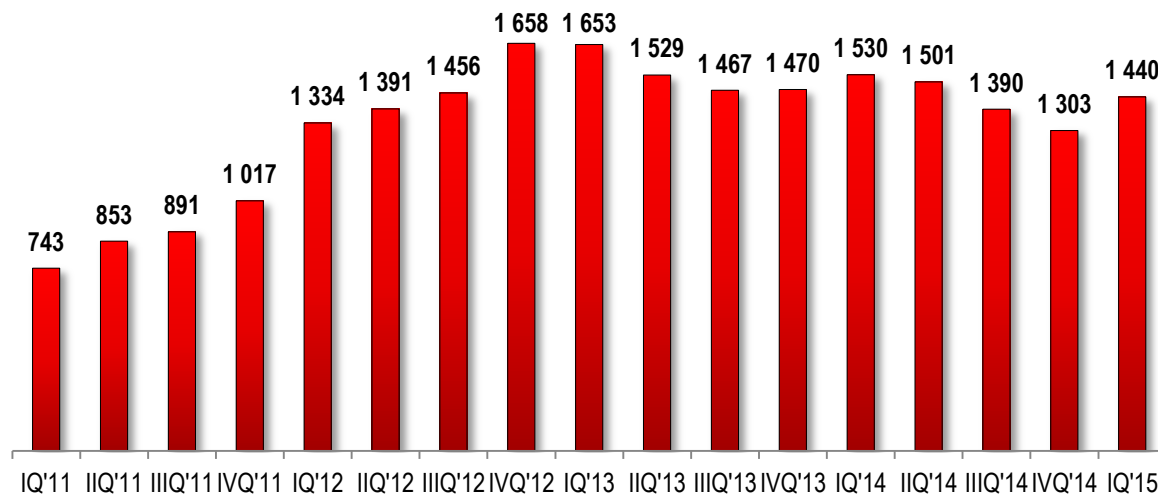
- Intensyfikacja działań nastawionych na rozwój kanałów dystrybucji podstawowych usług Spółki.
- Rozwój Gabinetów Diagnostyki Kardiologicznej celem pełniejszego wykorzystania ich potencjału.
- Intensyfikacja współpracy z podmiotami leczniczymi.
- Kontynuacja programu profilaktyki kardiologicznej poprzez realizację projektów *Zadbaj o swoje serce!* oraz *Teraz Serce!*

## Struktura przychodów w I kwartale 2015 r.



# Skonsolidowane przychody Grupy Kapitałowej

- Wzrost przychodów ze sprzedaży o 10,4% q/q do poziomu 1.440,2 tys. PLN (+2,3% q/q przed korektą roczną).
- Koncentracja na generowaniu coraz bardziej rentownych przychodów.
- Uruchomienie sprzedaży usługi Kardiotele dla firm.

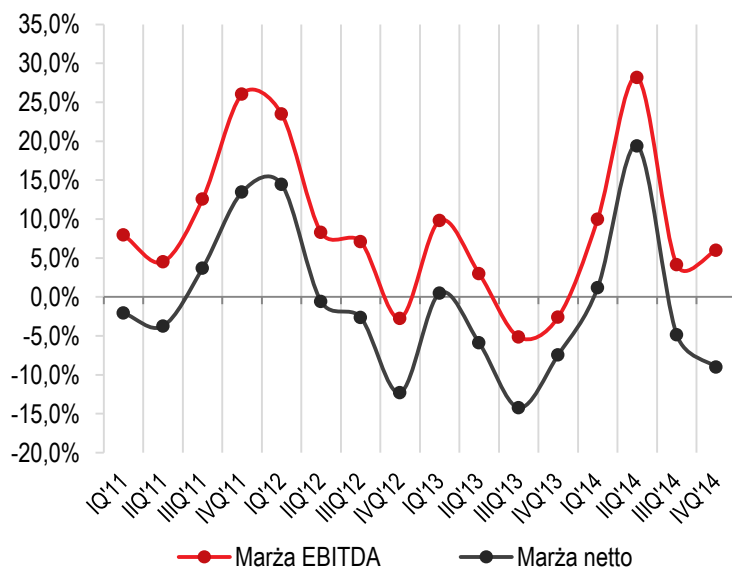


Przychody (tys. PLN)	I Q 2015	I Q 2014	$\Delta$ r/r	IV Q 2014	$\Delta$ q/q
Pacjenci indywidualni	725,5	847,1	-14,4% ↓	628,7	15,4% ↑
Podmioty medyczne	255,7	326,5	-21,7% ↓	279,1	-8,4% ↓
Akcje medyczne	184,3	126,6	45,6% ↑	143,8	28,2% ↑
Przychodnia	225,5	203,6	10,8% ↑	207,3	8,8% ↑
Pozostałe	49,2	26,4	86,4% ↑	45,1	9,1% ↑
<b>RAZEM</b>	<b>1 440,2</b>	<b>1 530,2</b>	<b>-5,9%</b> ↓	<b>1 304,0</b>	<b>10,4%</b> ↑

## Determinanty wzrostu przychodów:

- Optimalizacja formuły świadczenia usług.
- Nowy projekt edukacyjno-profilaktyczny wspierający sprzedaż.
- Rozwój własnych Gabinetów Diagnostyki Kardiologicznej.
- Podjęte rozmowy z potencjalnymi partnerami strategicznymi.
- Coraz większe przywiązanie pacjentów do świadczonych usług.

# Rentowność działalności Grupy Kapitałowej



Rentowność Grupy	IQ'15	IQ'14	Δ r/r	IVQ'14	Δ q/q
Wynik na sprzedaży	30,8	31,9		-104,8	
<b>Marża na sprzedaży</b>	<b>2,1%</b>	<b>2,1%</b>	- pp.	<b>-8,0%</b>	+10,1 pp. ↑
Wynik EBIT	23,1	41,4		-10,1	
<b>Marża EBIT</b>	<b>1,6%</b>	<b>2,7%</b>	-1,1 pp. ↓	<b>-0,8%</b>	+2,4 pp. ↑
EBITDA	116,9	152,4		78,5	
<b>Marża EBITDA</b>	<b>8,1%</b>	<b>10,0%</b>	-1,9 pp. ↓	<b>6,0%</b>	+2,1 pp. ↑
Wynik brutto	13,1	24,2		-8,9	
<b>Marża brutto</b>	<b>0,9%</b>	<b>1,6%</b>	-0,7 pp. ↓	<b>-0,7%</b>	+1,6 pp. ↑
Wynik netto	9,7	19,1		-117,7	
<b>Marża netto</b>	<b>0,7%</b>	<b>1,3%</b>	-0,6 pp. ↓	<b>-9,0%</b>	+9,7 pp. ↑

dane w tys. PLN

- Kwartalny wynik EBITDA na poziomie 116,9 tys. PLN – marża 8,1% z perspektywą dalszej poprawy, dzięki spodziewanemu efektowi skali i optymalizacji kosztów, a także podjętym działaniom marketingowym.
- Wzrost wyniku netto Grupy Kapitałowej q/q do 9,7 tys. PLN – marża 0,7%.
- Intensywne prace nad wzrostem skali rentownych przychodów poprzez uruchamianie nowych projektów, świadczenie usług w nowych formułach, edukację rynku i usprawnienie efektywności sprzedaży.

# Plan na kolejne kwartały

1

## Kontynuacja wdrażania strategii na lata 2015-2016

- Poszukiwanie i dalsze testowanie nowych, bardziej rentownych formuł sprzedaży usług.
- Wdrażanie kolejnych działań zmierzających do optymalizacji działalności, maksymalizującej wartość firmy w średnim i długim terminie.

2

## Dalsza współpraca z podmiotami medycznymi

- Pogłębianie współpracy z placówkami medycznymi .
- Poszukiwanie możliwości wspólnej realizacji projektów na szerszą skalę.
- Regularna praca z pacjentami współpracujących placówek medycznych

3

## Monitoring i optymalizacja rentowności

- Aktywne poszukiwanie możliwości wdrożenia efektywnych usług i produktów.
- Stała weryfikacja i optymalizacja rentowności wszystkich usług w każdym kanale sprzedaży.

4

## Optymalizacja sprzedaży usługi Kardiotele

- Poszukiwanie alternatywnych, optymalizujących koszty kanałów dystrybucji.
- Dalsza praca nad zwiększeniem skuteczności sprzedaży, budowaniem efektywnej bazy potencjalnych pacjentów, zmniejszeniem liczby zwrotów i zwiększeniem przywiązania pacjentów do usługi.





## Relacje inwestorskie

Zapytania prosimy kierować na adres:  
[relacjeinwestorskie@telemedycynapolska.pl](mailto:relacjeinwestorskie@telemedycynapolska.pl)

## Dane teleadresowe

**Telemedycyna Polska S.A.**  
ul. Modelarska 12, 40-142 Katowice  
Tel. +48 (32) 376 14 55  
Fax. +48 (32) 376 14 59  
[info@telemedycynapolska.pl](mailto:info@telemedycynapolska.pl)  
[www.telemedycynapolska.pl](http://www.telemedycynapolska.pl)

