



 **TELEMEDYCYNA
POLSKA**

Grupa Kapitałowa Telemedycyna Polska
Prezentacja wyników za III kwartał 2014 r.

spółka notowana na
NEW/connect
RYNEK AKCJI GPW

14 listopada 2014 r.

Najważniejsze wydarzenia w III kwartale 2014 r.

1

Poprawa kwartalnych wyników w ujęciu r/r

- Wzrost poziomu EBITDA (+57,4 tys. PLN wobec -75,5 tys. PLN) mimo spadku przychodów o 5,2% r/r.
- Ciągła praca nad budową lojalnej bazy pacjentów.
- Dalsze poszukiwanie i testowanie nowych rozwiązań optymalizujących wyniki działalności zarówno po stronie sprzedaży jak i wewnętrznych procesów.

2

Pozytywne sygnały przychodowe z analiz wewnętrznych

- Coraz korzystniejszy stosunek liczby nowych umów KardioTele do liczby umów rozwiązywanych.
- Skuteczne działania związane z reaktywacją kończących się umów KardioTele.

3

Wdrażanie i rozwój Kardiotestu w placówkach medycznych

- Podjęcie współpracy z kolejną, dziewiątą placówką medyczną.
- Prowadzenie działań przygotowawczych do utworzenia własnych Gabinetów Diagnostyki Kardiologicznej.

4

Badanie nowych kanałów dystrybucji dla Call Center

- Analiza efektywności automatycznych wiadomości wysyłanych do grupy docelowej.
- Przeprowadzenie testów na wyselekcjonowanej bazie klientów.
- Jednostka sprzedażowa call center w Krakowie rozpoczęła sprzedaż usługi Kardiotest.

Kluczowe dane finansowe

Dane skonsolidowane (tys. PLN)	III kwartał 2014	III kwartał 2013	Zmiana r/r	II kwartał 2014*	Zmiana q/q
Przychody netto	1 390,4	1 466,6	-5,2% ↓	1 500,9	-7,4% ↓
Zysk (strata) na sprzedaży	-21,1	-191,0	↑	321,1	↓
EBITDA	57,4	-75,5	↑	423,0	-86,4% ↓
Zysk (strata) z działalności operacyjnej (EBIT)	-52,3	-190,7	↑	305,5	↓
Zysk (strata) brutto	-67,5	-208,5	↑	292,7	↓
Zysk (strata) netto	-67,5	-208,5	↑	291,1	↓

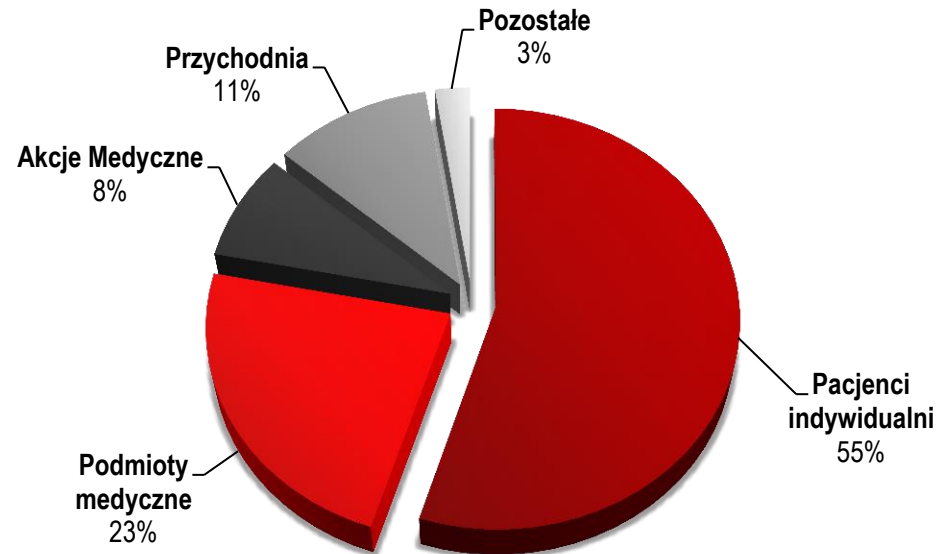
Amortyzacja	109,7	115,2	-4,8% ↓	117,5	-6,6% ↓
Środki pieniężne	84,3	36,3	132,4% ↑	35,1	140,3% ↑
Zobowiązania oprocentowane	369,3	644,9	-42,7% ↓	395,8	-6,7% ↓
Kapitał własny	1 823,4	1 691,5	7,8% ↑	1 890,8	-3,6% ↓

* na dane za II kwartał oddziałuje przeprowadzona w tym okresie zmiana polityki rachunkowości o charakterze jednorazowym

Struktura sprzedaży Grupy

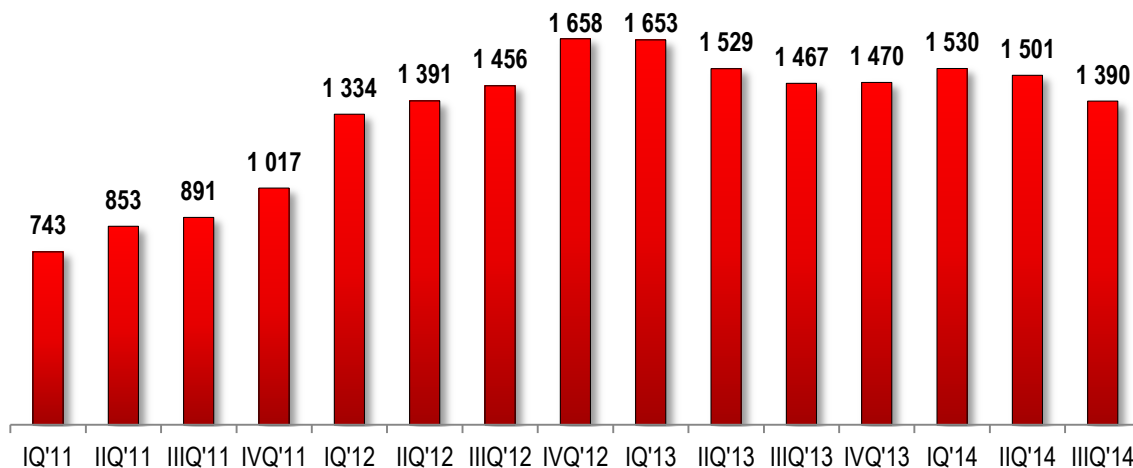
- Koncentracja działań na intensywnej sprzedaży usług KardioTele i KardioTest.
- Rozpoczęcie prac nad utworzeniem własnych Gabinetów Diagnostyki Kardiologicznej.
- Rozwój komórki dedykowanej współpracy z podmiotami medycznymi i optymalizacja strategii działania.
- Kontynuacja programów profilaktyki kardiologicznej *Zadbaj o swoje serce!* oraz *Teraz Serce!*.

Struktura przychodów w III kwartale 2014 r.



Skonsolidowane przychody Grupy Kapitałowej

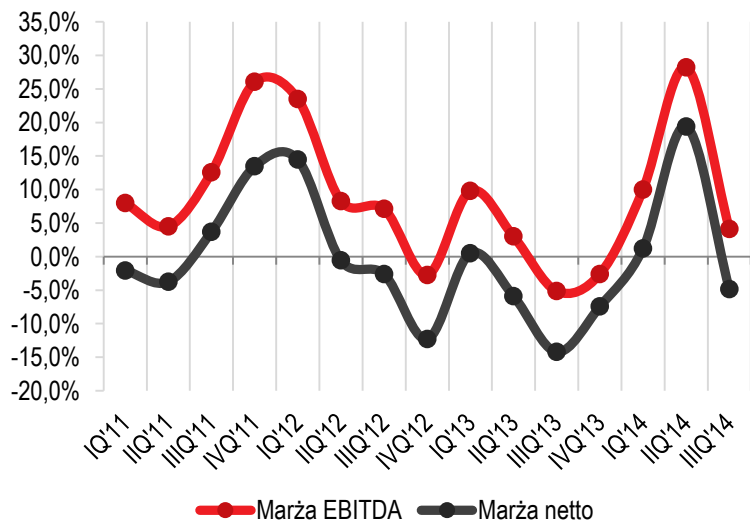
- Spadek przychodów na poziomie -7,4% q/q i -5,2% r/r.
- Wzrost przychodów uzyskanych od podmiotów medycznych o 14,3% q/q.
- Koncentracja na generowaniu większych przychodów z coraz bardziej rentownych segmentów.



Przychody (tys. PLN)	IIIQ'14	IIIQ'13	Δ r/r	IIQ'14	Δ q/q
Pacjenci indywidualni	763,1	830,0	-8,1% ↓	805,2	-5,2% ↓
Podmioty medyczne	322,6	384,2	-16,0% ↓	282,3	14,3% ↑
Akcje medyczne	115,0	101,8	13,0% ↑	202,6	-43,2% ↓
Przychodnia	155,3	117,5	32,2% ↑	181,9	-14,6% ↓
Pozostałe	34,3	33,1	3,6% ↑	28,9	18,7% ↑
RAZEM	1 390,3	1 466,6	-5,2% ↓	1 500,9	-7,4% ↓

- Perspektywy do dalszych wzrostów przychodów:
 - Rozpoczęcie prac nad utworzeniem własnych Gabinetów Diagnostyki Kardiologicznej.
 - Rozpoczęcie prac nad wznowieniem sprzedaży usługi Kardiotestu dla firm.
 - Dalsze prace nad poprawą lojalności pacjentów.
 - Stopniowo odczuwalny efekt nowego cennika.

Rentowność działalności Grupy Kapitałowej



Rentowność Grupy	IIIQ'14	IIIQ'13	Δ r/r	IIQ'14	Δ q/q
Wynik na sprzedaży	-21,1	-191,0		321,1	
Marża na sprzedaży	-1,5%	-13,0%	+11,5 pp. ↑	21,4%	-22,9 pp. ↓
Wynik EBIT	-52,3	-190,7		305,5	
Marża EBIT	-3,8%	-13,0%	+9,2 pp. ↑	20,4%	-24,1 pp. ↓
EBITDA	57,4	-75,5		423,0	
Marża EBITDA	4,1%	-5,1%	+9,3 pp. ↑	28,2%	-24,1 pp. ↓
Wynik brutto	-67,5	-208,5		292,7	
Marża brutto	-4,9%	-14,2%	+9,4 pp. ↑	19,5%	-24,4 pp. ↓
Wynik netto	-67,5	-208,5		291,1	
Marża netto	-4,9%	-14,2%	+9,4 pp. ↑	19,4%	-24,3 pp. ↓

dane w tys. PLN

- Poprawa rentowności na wszystkich poziomach wyniku w ujęciu r/r.
- Wzrost marży EBITDA w IIIQ'14 o 9,3 pp. r/r do 4,1%.
- Zmiana polityki rachunkowości, skutkująca jednorazowo istotnym wzrostem marż w IIQ'14 wobec poprzednich i kolejnych kwartałów (szczegóły w skonsolidowanym raporcie kwartalnym za IIQ'14).
- W średnim terminie spodziewana dalsza poprawa marż na skutek m.in. wdrożenia nowej oferty Kardiotele, planowanej intensyfikacji sprzedaży usług do placówek medycznych i wdrażania nowych kanałów sprzedaży usług.

Plan na kolejne kwartały 2014 i 2015 r.

1

Utworzenie sieci Gabinetów Diagnostyki Kardiologicznej

- Stworzenie ogólnopolskiej sieci własnych Gabinetów oferujących wszystkie usługi świadczone przez Spółkę.
- Otwarcie pierwszych gabinetów zaplanowane na IV kwartał 2014 r.

2

Rozwój i poprawa jakości świadczenia usługi Kardiotele

- Kontynuacja działań nad poprawą lojalności klientów Kardiotele.
- Rozpoczęcie prac nad wznowieniem sprzedaży usługi Kardiostestu dla firm.
- Oczekiwany coraz korzystniejszy stosunek liczby nowych umów do umów rozwiązywanych.

3

Kontynuacja wdrażania strategii na lata 2014-2015

- Wdrażanie kolejnych działań zmierzających do optymalizacji działalności, maksymalizującej wartość firmy w średnim i długim terminie.

4

Prowadzenie działań marketingowych i PR

- Budowanie coraz większej świadomości korzyści płynących z usług świadczonych w modelu telemedycznym.
- Wypracowanie pozytywnego wizerunku firmy jako wiarygodnego partnera i pioniera na rynku telekardiologii.
- Kreowanie silnego przywiązania Klientów do Grupy i jej usług.



Relacje inwestorskie

Zapytania prosimy kierować na adres:
relacjeinwestorskie@telemedycynapolska.pl

Dane teleadresowe

Telemedycyna Polska S.A.
ul. Modelarska 12, 40-142 Katowice
Tel. +48 (32) 376 14 55
Fax. +48 (32) 376 14 59
info@telemedycynapolska.pl
www.telemedycynapolska.pl

