



 **TELEMEDYCYNA
POLSKA**

Grupa Kapitałowa Telemedycyna Polska
Prezentacja wyników za I kwartał 2013 r.

spółka notowana na
NEW/connect
RYNEK AKCJI GPW

15 maja 2013 r.

Najważniejsze wydarzenia w I kwartale 2013 r.

1

Konsekwentny wzrost przychodów

- Dynamika przychodów w IQ'2013: +23,9% r/r
- Wzrost przychodów z tyt. sprzedaży usług pacjentom indywidualnym o 12,2% r/r
- Wzrost przychodów na usługach świadczonych podmiotom medycznym o 51,0% r/r

2

Wprowadzenie nowej usługi: Holter EKG 24h

- Nieinwazyjne badanie serca metodą Holtera, diagnozujące zaburzenia pracy serca
- Rejestracja zapisu EKG podczas codziennej aktywności pacjenta, 24 godziny na dobę.

3

Kontynuacja optymalizacji procesów wewnątrz firmy

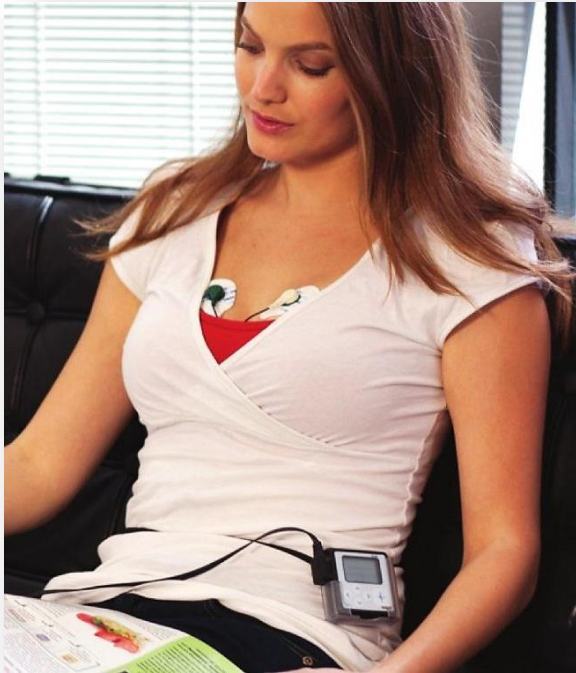
- Przeprowadzenie restrukturyzacji zatrudnienia w Call Center
- Usprawnienie organizacji i procesów zachodzących w firmie celem poprawy rentowności Grupy

4

Działania marketingowe i edukacyjne

- Pozyskanie sponsora i partnera strategicznego do kontynuacji organizacji w 2013 r. ogólnopolskiej kampanii bezpłatnych badań serca „Zadbaj o swoje serce!” (ZT „Kruszwica” S.A. – dystrybutor *Optima Cardio*)
- Produkcja filmów promocyjno-edukacyjno-instruktażowych o telemedycynie
- Nawiązanie współpracy z ekspertem komunikacji w zakresie zdrowia i PR-u medycznego

Holter EKG 24h – diagnostyka zaburzeń pracy serca



- Grupa Kapitałowa w I kwartale 2013 r. wdrożyła oficjalnie na rynek nową usługę – Holter EKG 24h.
 - Jest to nieinwazyjne badanie serca metodą Holtera, diagnozujące zaburzenia pracy serca. Standardowo badanie trwa 24h, z możliwością przedłużenia, w razie potrzeby, o kolejne dni.
 - Polega ono na rejestrowaniu zapisu ekg podczas codziennej aktywności pacjenta, 24 godziny na dobę. Pacjent, ma także możliwość zaznaczenia momentu odczuwania dolegliwości kardiologicznych, poprzez wciśnięcie przycisku na aparacie ekg (funkcja Event Holtera).
 - Zarejestrowane badanie zostaje przeanalizowane i opisane przez lekarzy specjalistów Centrum Monitoringu Kardiologicznego Telemedycyny Polskiej S.A., w efekcie czego pacjent otrzymuje końcową diagnozę.
-
- Najczęstszym zaburzeniem rytmu serca jest migotanie przedsionków. Umieralność wśród osób z migotaniem przedsionków jest prawie dwa razy większa niż u osób z prawidłowym, zatokowym rytmem serca. Częstość występowania wynosi około 0,4-1% wśród całej populacji.

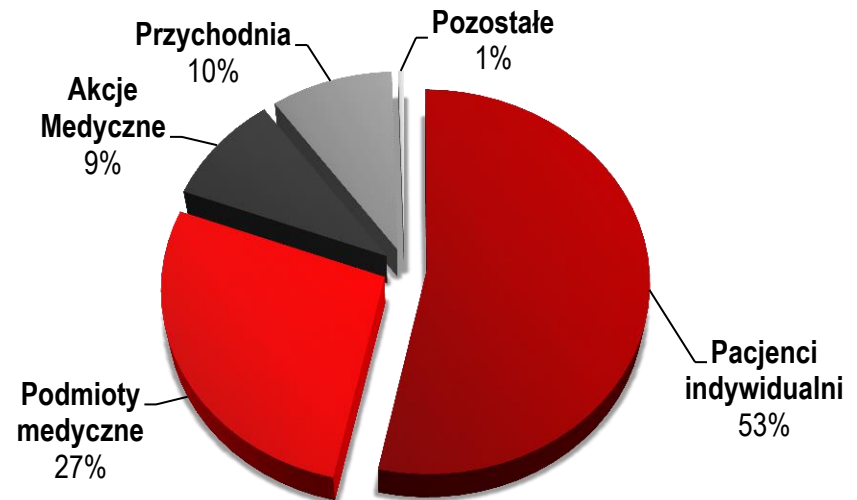
Kluczowe dane finansowe

Dane skonsolidowane (tys. PLN)	I kwartał 2013	I kwartał 2012	Zmiana r/r	IV kwartał 2012	Zmiana q/q
Przychody netto	1 652,7	1 334,3	+23,9% ↑	1 657,8	-0,3% ↓
Zysk (strata) na sprzedaży	-5,9	194,0	↓	-207,4	↑
EBITDA	161,2	313,6	-48,6% ↓	-45,4	↑
Zysk (strata) z działalności operacyjnej (EBIT)	46,1	227,8	-79,8% ↓	-166,5	↑
Zysk (strata) brutto	16,9	220,5	-92,3% ↓	-190,1	↑
Zysk (strata) netto	8,9	192,9	-95,4% ↓	-203,9	↑
Amortyzacja	115,1	85,8	+34,1% ↑	121,1	-5,0% ↓
Środki pieniężne	69,1	207,1	-66,6% ↓	34,4	+101,0% ↑
Zobowiązania oprocentowane	700,3	127,2	+450,5% ↑	680,0	+3,0% ↑
Kapitał własny	1 989,1	2 207,8	-9,9% ↓	1 981,7	+0,4% ↑

Struktura sprzedaży Grupy

- Grupa Kapitałowa skoncentrowała swoje działania w I kwartale 2013 r. na sprzedaży usługi *Kardiotele*, usług opisywania badań ekg dla podmiotów medycznych i usługi *Kardiotest*.
- Wprowadzono również nową usługę dla placówek medycznych: *Holter EKG* – diagnostykę zaburzeń pracy serca.
- Na przestrzeni kolejnych kwartałów Grupa odnotowuje systematyczny wzrost udziału podmiotów medycznych w strukturze sprzedaży.
- We współpracy z partnerem strategicznym (dystrybutorem margaryny Optima Cardio) kontynuowano również ogólnopolski program bezpłatnych badań serca *Zadbaj o swoje serce*. W I kwartale 2013 r. przeprowadzono 10 akcji, w trakcie których przebadano 1.100 osób.

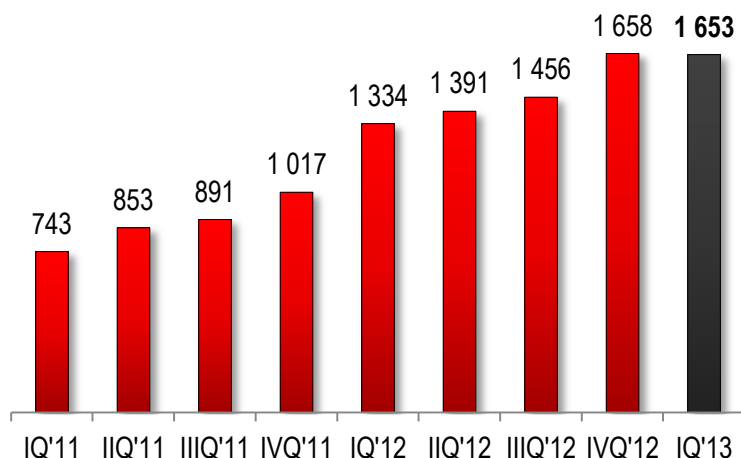
Struktura przychodów w I kwartale 2013 r.



- W I kwartale 2013 r. Spółka Centrum Nadzoru Kardiologicznego Kardiofon uruchomiła jednocześnie nową kampanię na Mazowszu: „Mobilna przychodnia Kardiologiczna Kardiofon w Twoim Centrum Handlowym”

Dynamika przychodów Grupy

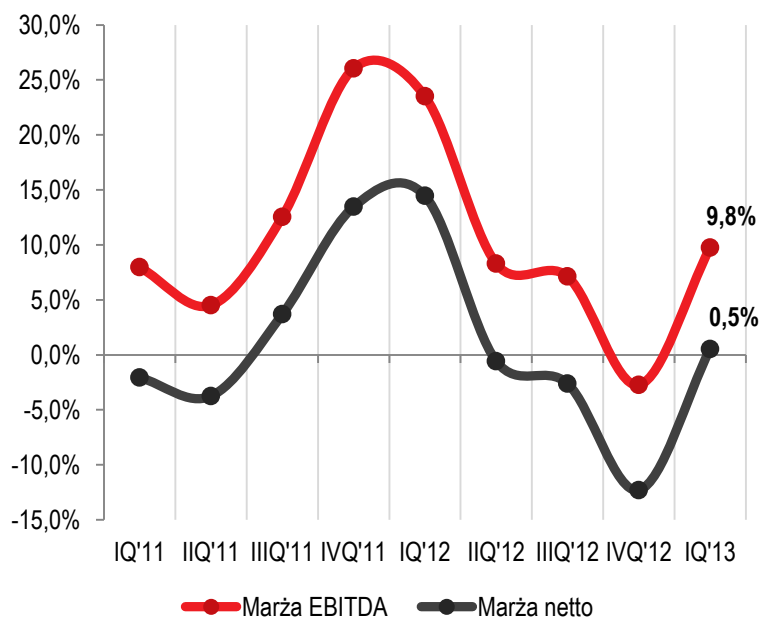
Kwartałne przychody w okresie od IQ'2011 do IQ'2013 w tys. PLN



Przychody (tys. PLN)	IQ'13	IQ'12	Δ r/r	IVQ'12	Δ q/q
Pacjenci indywidualni	882,5	786,8	+12,2% ↑	979,6	-9,9% ↓
Podmioty medyczne	450,5	298,4	+51,0% ↑	437,2	+3,0% ↑
Akcje medyczne	155,8	185,2	-15,9% ↓	103,5	+50,5% ↑
Przychodnia	156,3	58,2	+168,6% ↑	123,4	+26,7% ↑
Pozostałe	7,6	5,7	+33,3% ↑	14,1	-46,1% ↓
RAZEM	1 652,7	1 334,3	+23,9% ↑	1 657,8	-0,3% ↓

- Utrzymany wysoki poziom skonsolidowanych przychodów Grupy Kapitałowej z perspektywami dalszych wzrostów
- W I kwartale 2013 r. wzrost przychodów Grupy z dynamiką +23,9% r/r
- Wzrost przychodów osiągniętych na świadczeniu usług bezpośrednio dla pacjentów indywidualnych o 12,2% r/r
- Rosnący udział podmiotów medycznych w strukturze przychodów Spółki, wzrost w segmencie w I kwartale 2013 r. o 51,0% r/r
- Możliwości dalszych wzrostów wsparte wdrożeniem nowych usług (Kardiotest i Holter EKG), dalszą intensyfikacją sprzedaży, różnicowaniem form dystrybucji i usprawnieniem efektywności marketingowej

Rentowność działalności Grupy



Rentowność Grupy (tys. PLN)	IQ'13	IQ'12	Δ r/r	IVQ'12	Δ q/q
Wynik na sprzedaży	-5,9	194,0		-207,4	
Marża na sprzedaży	-0,4%	14,5%	-14,9 pp. ↓	-12,5%	+12,1 pp. ↑
Wynik z działalności operacyjnej	46,1	227,8		-166,5	
Marża na działalności operacyjnej	2,8%	17,1%	-14,3 pp. ↓	-10,0%	+12,8 pp. ↑
EBITDA	161,2	313,6		-45,4	
Marża EBITDA	9,8%	23,5%	-13,8 pp. ↓	-2,7%	+12,5 pp. ↑
Wynik brutto	16,9	220,5		-190,1	
Marża brutto	1,0%	16,5%	-15,5 pp. ↓	-11,5%	+12,5 pp. ↑
Wynik netto	8,9	192,9		-203,9	
Marża netto	0,5%	14,5%	-13,9 pp. ↓	-12,3%	+12,8 pp. ↑

- Z końcem IV kwartału 2012 r. rozpoczęto intensywne prace nad optymalizacją wewnętrznych procesów i reorganizacją działu handlowego, które służyć będą poprawie rentowności Spółki przy zachowaniu dynamicznego wzrostu liczby obsługiwanych Klientów.
- Rezultatem podjętych działań, w tym m.in. restrukturyzacji działu Call Center, jest poprawa rentowności i w efekcie dodatni wynik na poziomie EBITDA (marża 9,8%) i netto (marża 0,5%).

Plan rozwoju na II kwartał 2013 r.

1

Dalsze zwiększanie bazy Klientów

- Wdrożenie usługi *Kardiotest* w kolejnych placówkach medycznych
- Promocja nowej usługi – *Holter EKG z opisem*
- Intensywne działania sprzedażowe i zróżnicowanie kanałów dystrybucji wszystkich usług Grupy

2

Usprawnienie efektywności marketingowej

- Finalizacja prac nad nową, korporacyjną stroną internetową Grupy Kapitałowej
- Organizacja kolejnych akcji profilaktyczno-edukacyjnych przez Telemedycynę Polską S.A. oraz Centrum Nadzoru Kardiologicznego Kardiofon Sp. z o.o. we współpracy z partnerami strategicznymi
- Intensywne prace nad optymalizacją komunikacji marketingowej i koordynacją działań PR Grupy we współpracy z ekspertami

3

Ciąg dalszy optymalizacji procesów wewnątrz firmy

- Kontynuacja działań zmierzających do poprawy rentowności Grupy Kapitałowej przy jednoczesnym zachowaniu dynamicznego wzrostu liczby obsługiwanych Klientów



Relacje inwestorskie

Zapytania prosimy kierować na adres:
relacjeinwestorskie@telemedycynapolska.pl

Dane teleadresowe

Telemedycyna Polska S.A.
ul. Modelarska 12, 40-142 Katowice
Tel. +48 (32) 376 14 55
Fax. +48 (32) 376 14 59
info@telemedycynapolska.pl
www.telemedycynapolska.pl

