



 **TELEMEDYCYNA
POLSKA**

Grupa Kapitałowa Telemedycyna Polska
Prezentacja wyników za I kwartał 2014 r.

spółka notowana na
NEW/connect
RYNEK AKCJI GPW

15 maja 2014 r.

Najważniejsze wydarzenia w I kwartale 2014 r.

1

Poprawa rentowności

- EBITDA na poziomie 152,4 tys. PLN, wobec straty na poziomie 38,1 tys. PLN w IVQ'2013.
- Osiągnięcie marży EBITDA na poziomie 10% (wzrost q/q i r/r, najwyższy poziom od IQ'2012).
- Perspektywa dalszej poprawy wyników wsparta m.in. oczekiwanym wzrostem sprzedaży.

2

Dywersyfikacja kanałów sprzedaży usługi Kardiotele

- Rozbudowa działu sprzedaży.
- Przygotowanie komórki odpowiadającej za sprzedaż bezpośrednią.
- Podjęcie współpracy z zewnętrznym call center.

3

Intensyfikacja współpracy z placówkami medycznymi

- Stworzenie struktur sprzedaży dedykowanych placówkom medycznym.
- Dopracowanie oferty dla placówek medycznych i przygotowanie narzędzi dla działu sprzedaży
- Wdrożenie badania Kardiotele w kolejnych placówkach medycznych.

4

Adaptacja założeń strategii na lata 2014-2015

- Optymalizacja cennika usługi Kardiotele zmierzająca do poprawy rentowności osiąganych przychodów.
- Poszukiwanie i testowanie nowych kanałów dystrybucji wszystkich usług świadczonych przez Spółkę.
- Nadanie większego tempa pozyskiwaniu do współpracy nowych podmiotów medycznych.
- Reorganizacja wewnętrznych struktur.

Kluczowe dane finansowe

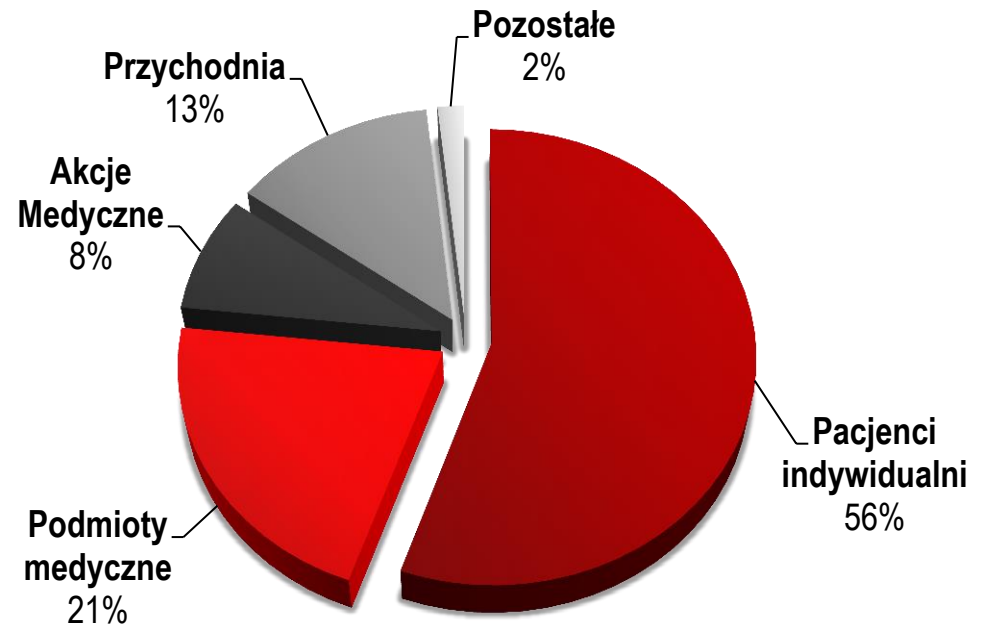
Dane skonsolidowane (tys. PLN)	IQ'2014	IQ'2013	Zmiana r/r		IVQ'2013	Zmiana q/q	
Przychody netto	1 530,2	1 652,7	-7,4%	↓	1 470,4	+4,1%	↑
Zysk (strata) na sprzedaży	31,9	-5,9		↑	-50,9		↑
EBITDA	152,4	161,2	-5,4%	↓	-38,1		↑
Zysk (strata) z działalności operacyjnej (EBIT)	41,4	46,1	-10,3%	↓	-147,0		↑
Zysk (strata) brutto	24,2	16,9	+43,0%	↑	-159,1		↑
Zysk (strata) netto	19,1	8,9	+115,6%	↑	-109,4		↑

Amortyzacja	111,0	115,1	-3,5%	↓	108,9	+2,0%	↑
Środki pieniężne	59,4	69,1	-14,1%	↓	38,4	+54,8%	↑
Zobowiązania oprocentowane	448,4	700,3	-36,0%	↓	550,5	-18,5%	↓
Kapitał własny	1 599,7	1 989,5	-19,6%	↓	1 582,1	+1,1%	↑

Struktura sprzedaży Grupy

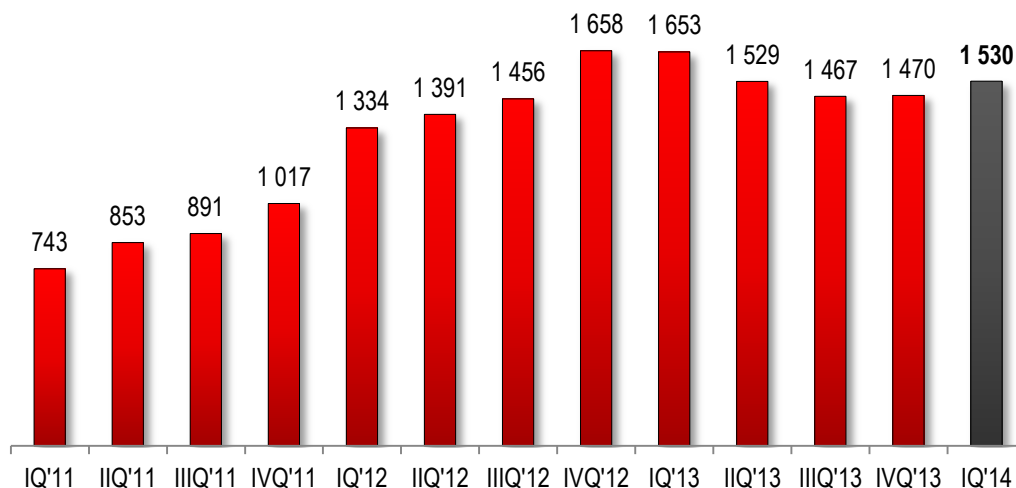
- Koncentracja działań na intensywnej sprzedaży usługi *Kardiotele* i *Kardiotest*.
- Uruchomienie nowych kanałów dystrybucji usług dla klientów indywidualnych i podmiotów medycznych.
- Przygotowania do intensyfikacji dystrybucji *Mobilnej Stacji Telemedycznej* i usługi *Holter EKG 24h*.
- Kontynuacja programu profilaktyki kardiologicznej *Zadbaj o swoje serce!* oraz *Teraz Serce!* (wcześniej *Mobilnej Przychodni Kardiologicznej*).

Struktura przychodów w I kwartale 2014 r.



Skonsolidowane przychody Grupy Kapitałowej

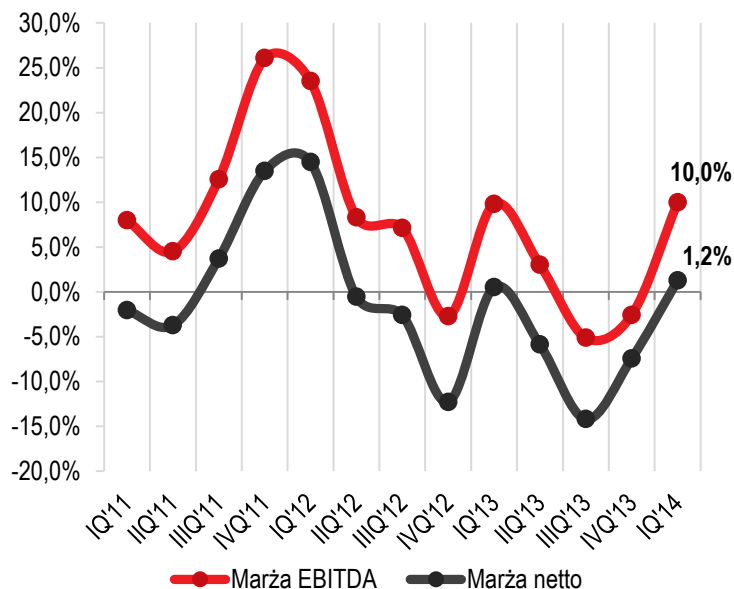
- Utrzymany, zdynamizowany wzrost przychodów q/q: +4,1%.
- Wzrost przychodów osiąganych na usługach świadczonych do pacjentów indywidualnych o 6,8% q/q.
- Nieznaczny (-2,9%) spadek przychodów osiąganych na usługach skierowanych do podmiotów medycznych.



Przychody (tys. PLN)	IQ'14	IQ'14	Δ r/r	IVQ'13	Δ q/q
Pacjenci indywidualni	847,1	882,5	-4,0% ↓	793,3	+6,8% ↑
Podmioty medyczne	326,5	450,5	-27,5% ↓	336,3	-2,9% ↓
Akcje medyczne	126,6	155,8	-18,7% ↓	170,9	-25,9% ↓
Przychodnia	203,6	156,3	+30,3% ↑	144,7	+40,7% ↑
Pozostałe	26,4	7,6	+247,4% ↑	25,2	+4,8% ↑
RAZEM	1 530,2	1 652,7	-7,4% ↓	1 470,4	+4,1% ↑

- Perspektywy do dalszych wzrostów przychodów:
 - Nowe kanały dystrybucji,
 - Nowy cennik dla usługi Kardiotele,
 - Nowe źródła przychodów (Holter EKG 24h, Mobilna Stacja Telemedyczna, większa liczba współpracujących podmiotów medycznych),
 - Działania marketingowe i PR.

Rentowność działalności Grupy Kapitałowej



Rentowność Grupy	IQ'14	IQ'13	Δ r/r	IVQ'13	Δ q/q
Wynik na sprzedaży	31,9	-5,9		-50,9	
Marża na sprzedaży	2,1%	-0,4%	+2,4 pp. ↑	-3,5%	+5,6 pp. ↑
Wynik EBIT	41,4	46,1		-147,0	
Marża EBIT	2,7%	2,8%	-0,1 pp. ↓	-10,0%	+ 12,7 pp. ↑
EBITDA	152,4	161,2		-38,1	
Marża EBITDA	10,0%	9,8%	+0,2 pp. ↑	-2,6%	+12,6 pp. ↑
Wynik brutto	24,2	16,9		-159,1	
Marża brutto	1,6%	1,0%	+0,6 pp. ↑	-10,8%	+12,4 pp. ↑
Wynik netto	19,1	8,9		-109,4	
Marża netto	1,2%	0,5%	+0,7 pp. ↑	-7,4%	+8,7 pp. ↑

dane w tys. PLN

- Dalsza poprawa rentowności Grupy Kapitałowej – dodatni poziom wyniku netto i EBITDA.
- Poziom marży EBITDA w ujęciu procentowym najwyższy od I kwartału 2012 r.
- Pozytywne efekty osiągnięte dzięki realizacji strategii średnioterminowej w trudnych warunkach spadających (choć coraz wolniej) przychodów r/r.
- Perspektywa dalszej poprawy marż, zarówno w ujęciu procentowym jak i wartościowym, wsparta podjętymi i planowanymi do podjęcia działaniami optymalizującymi świadczenie usług i bieżącą działalność Grupy, w tym w zakresie cennika usług, kanałów dystrybucji, modelu świadczenia usług i reorganizacji wewnętrznych struktur.
- Spodziewany stabilny wzrost przychodów wspierający dalszą poprawę wyników dzięki efektom skali.

Plan na kolejne kwartały 2014 r.

1

Kontynuacja wdrażania strategii na lata 2014-2015

- Wdrażanie kolejnych działań zmierzających do optymalizacji działalności, maksymalizującej wartość firmy w średnim i długim terminie.
- Poszukiwanie najbardziej rentownych kanałów dystrybucji wszystkich usług świadczonych przez Spółkę.

2

Optymalizacja sprzedaży usługi Kardiotele

- Rozwój działu sprzedaży bezpośredniej usługi Kardiotele.
- Poszukiwanie alternatywnych, rentownych kanałów dystrybucji.
- Intensywny PR i marketing usługi we współpracy ze specjalistami w tym zakresie.

3

Dynamiczna sprzedaż usług do podmiotów medycznych

- Stworzenie struktur sprzedaży usług dedykowanych podmiotom medycznym.
- Optymalizacja formuły świadczenia usług placówkom medycznym.

4

Monitoring rentowności poszczególnych usług

- Bieżąca weryfikacja rentowności wszystkich usług w każdym kanale sprzedaży.
- Poszukiwanie rozwiązań maksymalizujących dochody z poszczególnych usług.



Relacje inwestorskie

Zapytania prosimy kierować na adres:
relacjeinwestorskie@telemedycynapolska.pl

Dane teleadresowe

Telemedycyna Polska S.A.
ul. Modelarska 12, 40-142 Katowice
Tel. +48 (32) 376 14 55
Fax. +48 (32) 376 14 59
info@telemedycynapolska.pl
www.telemedycynapolska.pl

