



# TELEMEDYCYNA POLSKA

**Prezentacja po wynikach  
za 1 kwartał 2012 r.**

15 maja 2012 r.



## Najważniejsze wydarzenia w I kwartale 2012 r.

1

### Intensyfikacja dystrybucji

- Przygotowanie do otwarcia nowego oddziału sprzedaży w Krakowie
- Poszukiwanie nowych partnerów zewnętrznych



2

### Dynamiczny wzrost przychodów

- Dynamika przychodów w I kw. 2012: **+44,2% r/r, +12,6% q/q<sup>1)</sup>**
- Największy wzrost r/r na usłudze „Kardiotele dla Zakładów Opieki Zdrowotnej i Lekarzy”

3

### Konsekwentna poprawa rentowności

- Systematyczny wzrost bazy Klientów owocujący progresją marż
- **Marża EBITDA: 23,5% (+15,5 pp. r/r), marża netto: 14,5% (+16,5 pp. r/r)<sup>1)</sup>**

<sup>1)</sup> Dane skonsolidowane

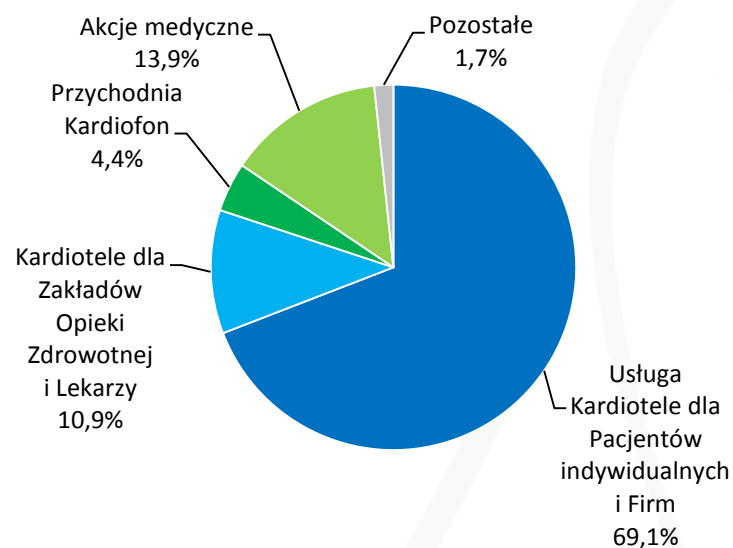
## Najważniejsze dane finansowe

Wyszczególnienie (tys. PLN) <sup>1)</sup>	I kwartał 2012	IV kwartał 2011	Zmiana q/q		I kwartał 2011	Zmiana r/r	
Przychody netto	1 334,3	1 185,4	+12,6%	↑	925,4	+44,2%	↑
Zysk na sprzedaży	194,0	158,5	+22,4%	↑	-18,9		↑
EBITDA	313,6	308,8	+1,5%	↑	73,7	+325,3%	↑
Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)	227,8	220,6	+3,3%	↑	-9,0		↑
Zysk brutto	220,5	204,2	+8,0%	↑	-19,1		↑
Zysk netto	192,9	159,7	+20,8%	↑	-19,1		↑
Amortyzacja	85,8	88,2	-2,7%	↓	82,8	+3,7%	↑
Środki pieniężne	207,1	447,2	-53,7%	↓	627,1	-67,0%	↓
Zobowiązania oprocentowane	127,2	139,8	-9,0%	↓	229,6	-44,6%	↓
Kapitał własny	2 207,8	2 049,7	+7,7%	↑	1 859,0	+18,8%	↑

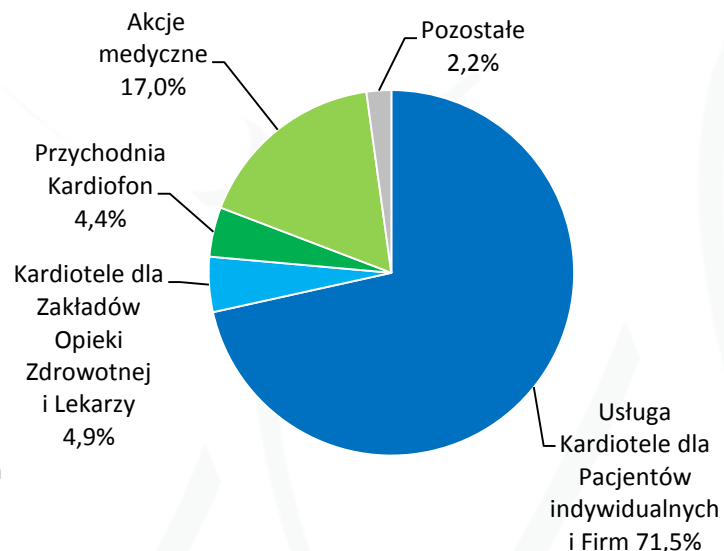
<sup>1)</sup> Dane skonsolidowane

## ➔ Postępująca dywersyfikacja źródeł przychodów

Struktura przychodów ogółem Grupy Kapitałowej w I kwartale 2012 r.



Struktura przychodów ogółem Grupy Kapitałowej w I kwartale 2011 r.

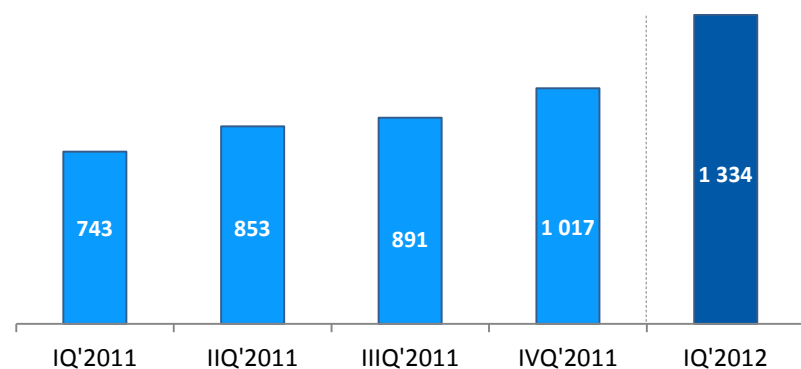


- Usługa „Kardiotele dla Pacjentów indywidualnych i Firm” głównym źródłem przychodów Spółki (69,1% obrotów)
- Wzrost udziału usługi „Kardiotele dla Zakładów Opieki Zdrowotnej i Lekarzy” z 4,9% do 10,9% w strukturze przychodów Grupy Kapitałowej

## Dynamika przychodów

### ➔ Wzrost organiczny we wszystkich segmentach działalności

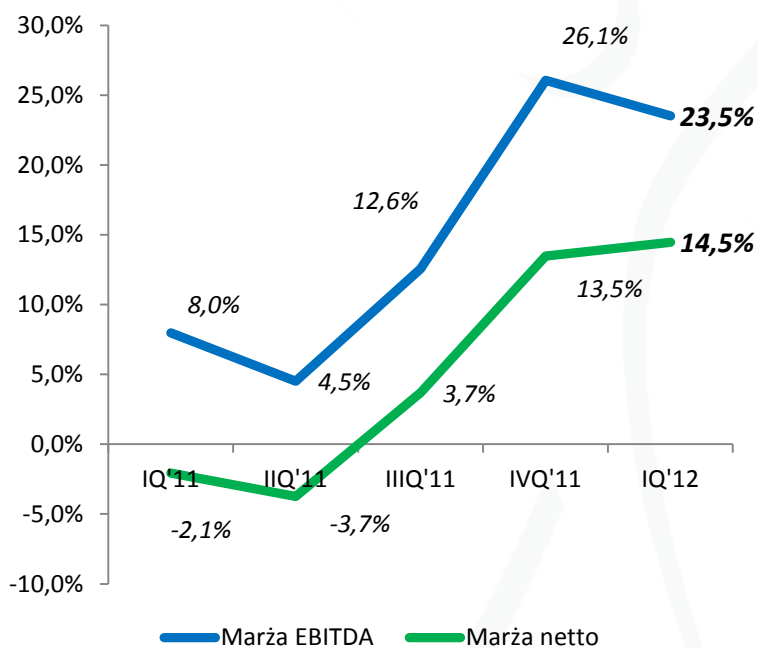
Dynamika przychodów netto Grupy Kapitałowej w I kwartale 2012 r. (tys. PLN)



Przychody (tys. PLN)	IQ'12	IVQ'11	Δ q/q	IQ'11	Δ r/r
Kardiotele dla Pacj. indyw. i Firm	922,5	866,7	+6,4% ↑	662,0	+39,3% ↑
Kardiotele dla ZOZ-ów i Lekarzy	146,0	111,4	+31,0% ↑	45,1	+223,5% ↑
Przychodnia Kardiofon	58,2	42,1	+38,3% ↑	40,6	+43,3% ↑
Akcje medyczne	185,2	142,9	+29,7% ↑	157,4	+17,7% ↑
Pozostałe	22,5	22,3	+0,6% ↑	20,3	+10,8% ↑
<b>Razem</b>	<b>1 334,3</b>	<b>1 185,4</b>	<b>+12,6% ↑</b>	<b>925,4</b>	<b>+44,2% ↑</b>

- Wzrost skonsolidowanych przychodów ogółem o 44,2% r/r i 12,6% q/q
- Koncentracja na rozwoju usługi „Kardiotele dla Pacjentów indywidualnych” oraz usługi „Kardiotele dla Zakładów Opieki Zdrowotnej i Lekarzy” na obszarze całej Polski
- Kontynuacja ogólnopolskiego projektu profilaktyczno-informacyjno-społecznego „Zadbaj o swoje serce!”. I kwartał 2012: 30 edycja Śląsk oraz 31 edycja Dolny Śląsk.

## ➔ Systematyczny wzrost poziomu rentowności



Rentowność Grupy Kapitałowej <sup>1)</sup>	IQ'12	IVQ'11	Δ q/q	IQ'11	Δ r/r
Wynik na sprzedaży	194,0	158,5		-18,9	
<b>Marża na sprzedaży</b>	<b>14,5%</b>	13,4%	+1,2pp	-2,0%	+16,6pp
EBIT	227,8	227,1		-9,0	
<b>Marża EBIT</b>	<b>17,1%</b>	18,6%	-1,5pp	-1,0%	+18,0pp
EBITDA	313,6	308,8		73,7	
<b>Marża EBITDA</b>	<b>23,5%</b>	26,1%	-2,6pp	8,0%	+15,5pp
Wynik brutto	220,5	204,2		-19,1	
<b>Marża brutto</b>	<b>16,5%</b>	17,2%	-0,7pp	-2,1%	+18,6pp
Wynik netto	192,9	159,7		-19,1	
<b>Marża netto</b>	<b>14,5%</b>	13,5%	+1,0pp	-2,1%	+16,5pp

- Wzrost liczby klientów przekładający się na wzrost przychodów przy jednoczesnym wolniejszym tempie wzrostu kosztów działalności operacyjnej
- Drugi z kolei kwartał z marżą EBITDA wyraźnie powyżej 20% i marżą netto powyżej 10%

<sup>1)</sup> Dane skonsolidowane

## Plany rozwoju w drugim kwartale 2012

1

### Rozszerzenie działań dystrybucyjnych

- Otwarcie nowego oddziału sprzedaży w Krakowie (Kwiecień 2012)
- Rozpoczęcie współpracy na okres próbny z kolejnymi dystrybutorami zewnętrznymi

2

### Wprowadzenie nowej usługi Kardiotest

- Określenie ryzyka zachorowania na chorobę niedokrwinną serca, zawału mięśnia sercowego oraz zgonu sercowego w ciągu 10 lat
- Usługa skierowana głównie do kadry kierowniczej i obejmuje:
  - Badanie EKG wraz z opisem lekarza
  - Pomiar ciśnienia, masy ciała, wzrostu
  - Badanie krwi – profil kardiologiczny
  - Analizę tkanki tłuszczowej trzewnej oraz pomiar obwodu talii
  - Podsumowanie badania, interpretację wyników oraz zalecenia
  - Specjalistyczną dietę zdrową dla serca opracowaną specjalnie na potrzeby badania Kardiotest przez Polskie Towarzystwo Dietetyki.

## Plany rozwoju w drugim półroczu 2012

1

### Rozszerzenie działań dystrybucyjnych

- Kontynuacja współpracy z dystrybutorami zewnętrznymi po pozytywnym przejściu okresu próbnego
- Pozyskiwanie kolejnych dystrybutorów zewnętrznych



2

### Rozwój usługi Kardiotest

- Pozyskiwanie placówek medycznych do współpracy

3

### Wprowadzenie nowej usługi Kardioholter

- Tygodniowa zdalna diagnostyka zaburzeń serca
- Usługa świadczona we współpracy z ośrodkami zdrowia



## Plany rozwoju w drugim półroczu 2012

4

### Usprawnianie procesów wewnątrz Spółki

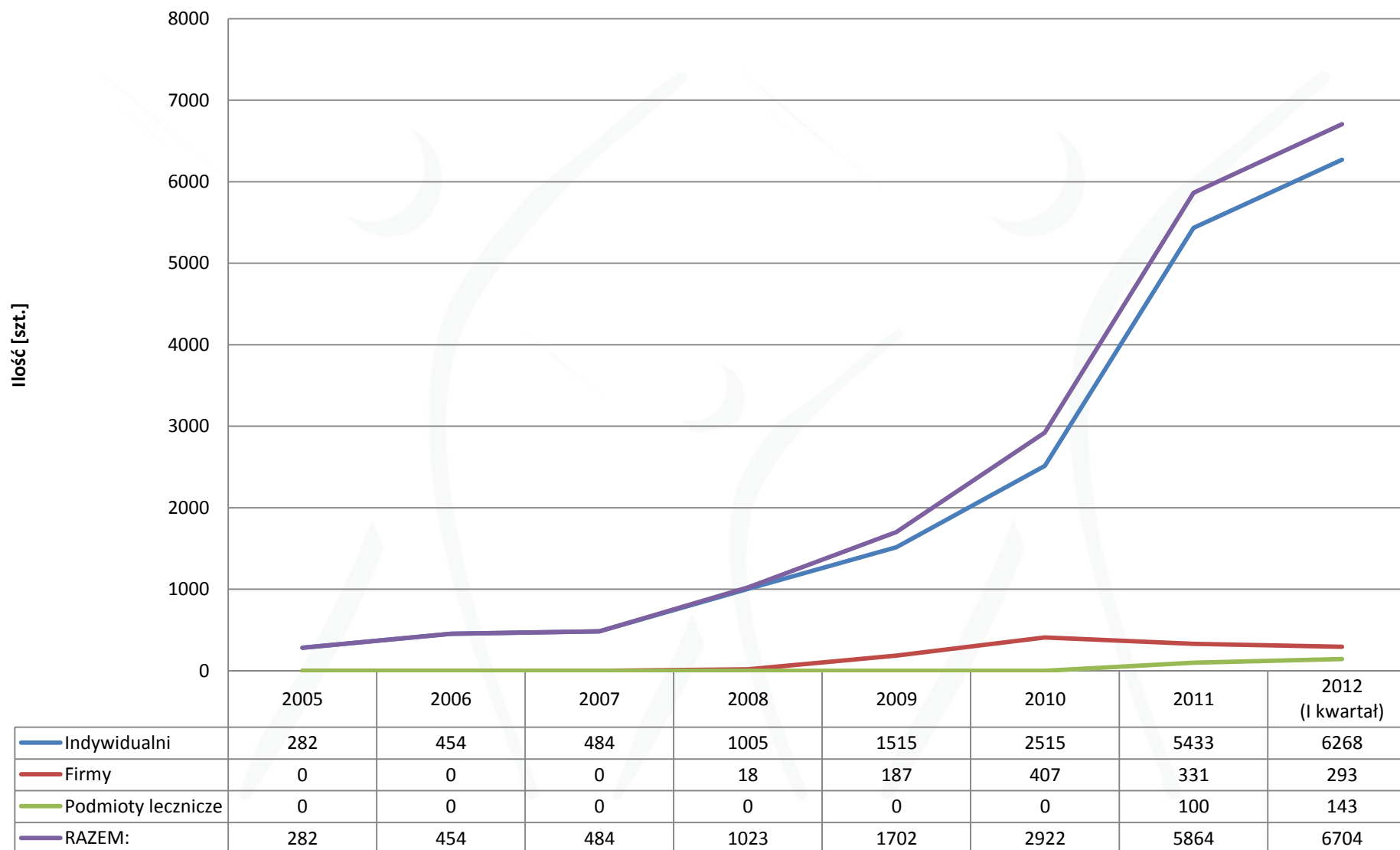
- Wykonanie nowej aplikacji do Centrum Monitoringu Kardiologicznego posiadającej algorytmy wspomagające pracę lekarzy
- Wprowadzenie systemu w pełni skomputeryzowanej obsługi Call Center
- Usprawnienie systemu CRM

5

### Uporządkowanie komunikacji marketingowej

- Utworzenie systemu tożsamości wizualnej Spółki
- Ujednolicenie nazewnictwa usług

## Ilość klientów



### DANE TELEADRESOWE

#### **Telemedycyna Polska S.A.**

ul. Modelarska 12, 40-142 Katowice

Tel. +48 32 376 14 55

Fax. +48 32 376 14 59

[info@telemedycynapolska.pl](mailto:info@telemedycynapolska.pl)

[www.telemedycynapolska.pl](http://www.telemedycynapolska.pl)

### RELACJE INWESTORSKIE

Zapytania prosimy kierować pod e-mail:

[relacjeinwestorskie@telemedycynapolska.pl](mailto:relacjeinwestorskie@telemedycynapolska.pl)

