



 **TELEMEDYCYNA
POLSKA**

Grupa Kapitałowa Telemedycyna Polska
Prezentacja wyników za III kwartał 2013 r.

spółka notowana na
NEW/connect
RYNEK AKCJI GPW

14 listopada 2013 r.

Najważniejsze wydarzenia w III kwartale 2013 r.

1

Podtrzymany wzrost w ujęciu r/r

- Dynamika przychodów w IIIQ'2013: +0,7% r/r,
- Wzrost przychodów na usługach świadczonych podmiotom medycznym o 68,1% r/r,
- Wzrost przychodów z przychodni Kardiofon o 12,2% r/r.

2

Kontynuacja dystrybucji Mobilnej Stacji Telemedycznej

- Intensyfikacja sprzedaży placówkom medycznym mobilnej, kompleksowej stacji telemedycznej,
- Stacja pozwala na świadczenie wszystkich usług z oferty pacjentów indywidualnych i podmiotów medycznych.

3

Działania strategiczne

- Wdrażanie przyjętej średnioterminowej strategii poprawy efektywności działalności,
- Kontynuacja prac nad założeniami strategii na lata 2014-2015.

4

Analiza nowych kanałów dystrybucji usług

- Podjęcie rozmów z potencjalnymi partnerami w zakresie możliwości dystrybucji usług Grupy,
- Analiza efektywności ekonomicznej wdrożenia nowych kanałów sprzedaży,
- Poszukiwanie partnerów strategicznych do zdynamizowania budowanej skali.

Kluczowe dane finansowe

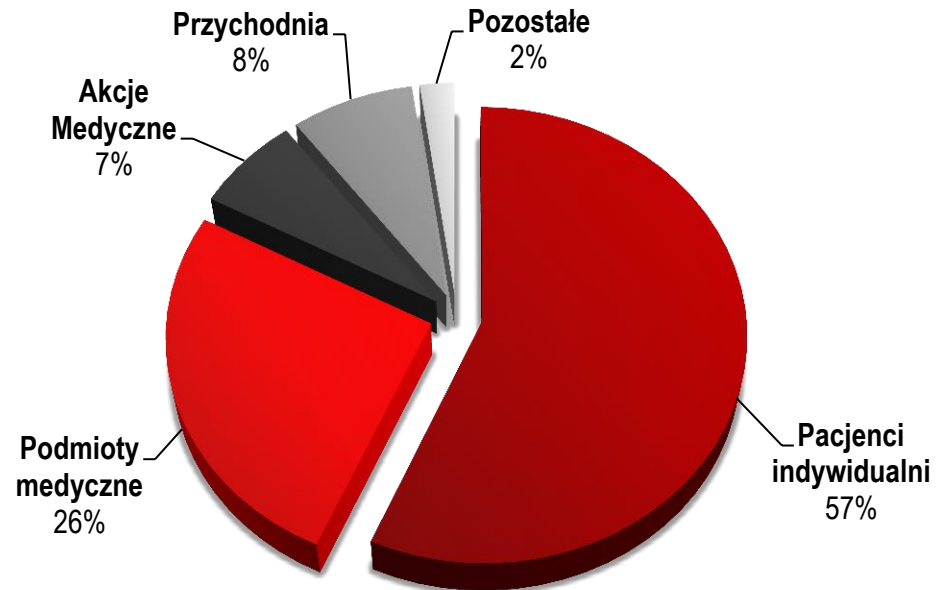
Dane skonsolidowane (tys. PLN)	III kwartał 2013	III kwartał 2012	Zmiana r/r	II kwartał 2013	Zmiana q/q
Przychody netto	1 466,6	1 456,2	+0,7% ↑	1 529,3	-4,1% ↓
Zysk (strata) na sprzedaży	-191,0	-110,5	↓	-91,6	↓
EBITDA	-75,5	103,8	↓	185,5	↓
Zysk (strata) z działalności operacyjnej (EBIT)	-190,7	-13,1	↓	69,7	↓
Zysk (strata) brutto	-208,5	-33,4	↓	-89,0	↓
Zysk (strata) netto	-208,5	-38,1	↓	-89,6	↓

Amortyzacja	115,2	116,8	-1,4% ↓	115,8	-0,5% ↓
Środki pieniężne	36,3	38,7	-6,2% ↓	84,3	-57,0% ↓
Zobowiązania oprocentowane	644,9	638,5	+1,0% ↑	673,3	-4,2% ↓
Kapitał własny	1 691,1	2 185,6	-22,6% ↓	1 899,6	-11,0% ↓

Struktura sprzedaży Grupy

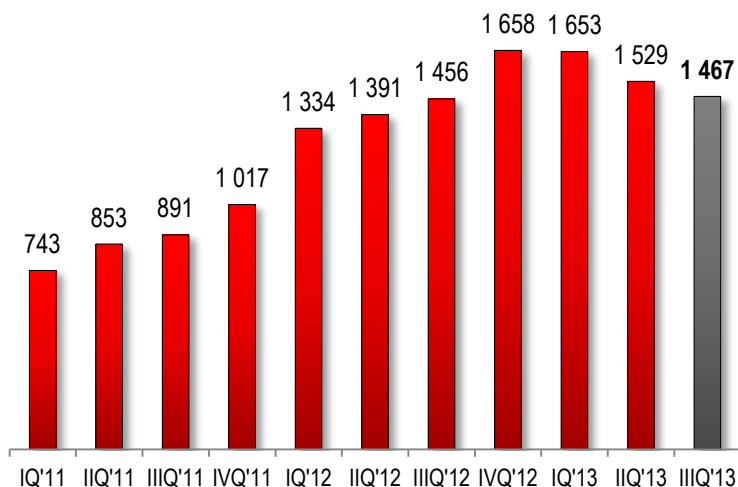
- Grupa Kapitałowa skoncentrowała swoje działania w III kwartale 2013 r. na sprzedaży usługi *Kardiotele* i *Kardiotest* oraz kontynuowała sprzedaż nowej usługi: *Holter EKG 24h* - diagnostyki zaburzeń rytmu serca.
- Kontynuowano również sprzedaż wprowadzonej w czerwcu 2013 r. *Mobilnej Stacji Telemedycznej*. Stacja ta jest w pełni mobilna i wyposażona m.in. w całą niezbędną infrastrukturę i oprogramowanie telemedyczne. Zawiera wszystkie usługi, jakie do tej pory znajdują się w ofercie dla pacjentów indywidualnych i dla placówek medycznych
- We współpracy z partnerem strategicznym kontynuowano również program profilaktyki kardiologicznej *Zadbaj o swoje serce!*

Struktura przychodów w III kwartale 2013 r.



Dynamika przychodów Grupy

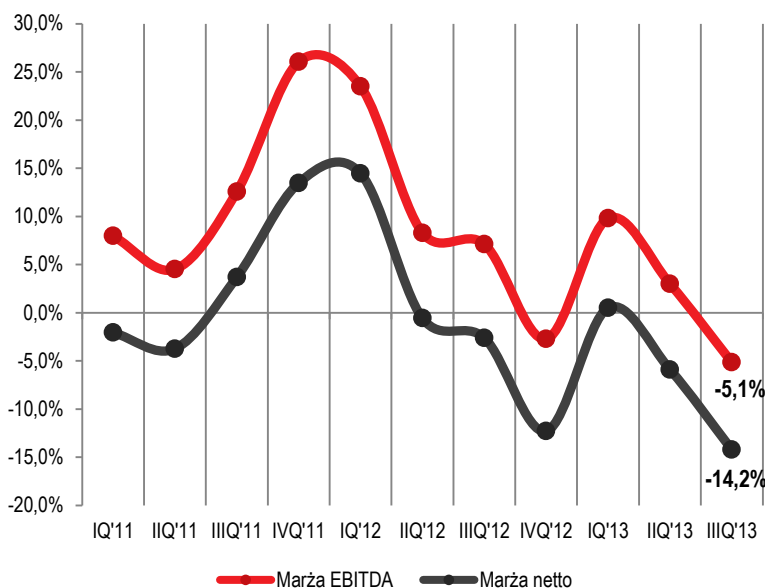
Kwartałne przychody w okresie od IQ'2011 do IIIQ'2013 w tys. PLN



Przychody (tys. PLN)	IIIQ'13	IIIQ'12	Δ r/r	IIQ'13	Δ q/q
Pacjenci indywidualni	830,0	903,2	-8,1% ↓	845,7	-1,9% ↓
Podmioty medyczne	384,2	228,5	68,1% ↑	411,5	-6,6% ↓
Akcje medyczne	101,8	86,7	17,4% ↑	114,3	-10,9% ↓
Przychodnia	117,5	104,7	12,2% ↑	146,0	-19,5% ↓
Pozostałe	33,1	133,1	-75,1% ↓	11,8	180,6% ↓
RAZEM	1 466,6	1 456,2	0,7% ↑	1 529,3	-4,1% ↓

- Utrzymany wzrost przychodów w ujęciu r/r (+0,7% r/r).
- Rosnący udział podmiotów medycznych w strukturze przychodów Grupy. Wzrost w III kwartale 2013 r. o 68,1% r/r.
- Spadek przychodów osiągniętych na świadczeniu usług bezpośrednio pacjentom indywidualnym o 8,1% r/r i 1,9% q/q, co oznacza wyhamowanie spadków z II kwartału br. (było to odpowiednio -16,8% r/r i -4,2% q/q).
- Perspektywa poprawy dynamiki wzrostu przychodów wsparta nowymi usługami (Kardiotest, Holter EKG 24h), kompleksowością oferty dla podmiotów medycznych (Mobilna Stacja Telemedyczna), potencjalnym wdrożeniem nowych kanałów dystrybucji i usprawnieniem efektywności marketingowej.

Rentowność działalności Grupy



Rentowność Grupy (tys. PLN)	IIIQ'13	IIIQ'12	Δ r/r	IIQ'13	Δ q/q
Wynik na sprzedaży	-191,0	-110,5		-91,6	
Marża na sprzedaży	-13,0%	-7,6%	-5,4 pp. ↓	-6,0%	-7,0 pp. ↓
Wynik z działalności operacyjnej	-190,7	-13,1		-69,7	
Marża na działalności operacyjnej	-13,0%	-0,9%	-12,1 pp. ↓	-4,6%	-8,4 pp. ↓
EBITDA	-75,5	103,8		46,0	
Marża EBITDA	-5,1%	7,1%	-12,3 pp. ↓	3,0%	-8,1 pp. ↓
Wynik brutto	-208,5	-33,4		-89,0	
Marża brutto	-14,2%	-2,3%	-11,9 pp. ↓	-5,8%	-8,4 pp. ↓
Wynik netto	-208,5	-38,1		89,6	
Marża netto	-14,2%	-2,6%	-11,6 pp. ↓	-5,9%	-8,3 pp. ↓

- Pogorszenie marży na sprzedaży w IIIQ'2013 r. o 5,4 pp. (r/r).
- Strata na poziomie EBITDA w kwocie 75,5 tys. PLN, wobec zysku na poziomie 103,8 tys. PLN w IIIQ'2012 r. i 46 tys. PLN w IIQ'2013 r.
- Wpływ nałożenia kilku czynników na dotychczasowy, ujemny poziom EBITDA, których występowanie w takiej częstotliwości nie powinno mieć miejsca w przyszłości.
- Powrót do dodatniego, skonsolidowanego poziomu EBITDA spodziewany przez Zarząd od IV kwartału 2013 r.
- Kontynuacja wieloaspektowych działań zmierzających do trwałej poprawy rentowności (szczegóły na stronie 7).

Działania zmierzające do poprawy efektywności w II półroczu 2013 r.

- Zwiększenie efektywności sprzedaży: analiza możliwości wdrożenia alternatywnych modeli sprzedaży oraz ocena efektywności ekonomicznej dalszej rozbudowy własnej jednostki Call Center.
 - W III kwartale 2013 r. Spółka nawiązała wstępne rozmowy z potencjalnymi partnerami.
- Prace nad zwiększeniem lojalności klientów Grupy.
 - Wdrożone w minionych miesiącach działania pozwoliły na zwiększenie liczby przedłużanych umów, czego efekty będą dostrzegalne w przychodach i wynikach kolejnych kwartałów.
- Ograniczenie kosztów operacyjnych.
 - W III kwartale 2013 r. rozpoczęto restrukturyzację Biura Zarządu, Biura Obsługi Klienta i Działu Handlowego. Wymierne efekty podjętych działań będą widoczne w kolejnych miesiącach. W IV kwartale 2013 r. będzie trwała dalsza analiza możliwości restrukturyzacyjnych.
- Optymalizacja cen usług.
 - W minionych miesiącach podjęto działania analityczne zmierzające do osiągnięcia cennika pozwalającego na maksymalizację efektywności sprzedażowej przy zapewnieniu zadowalającej rentowności świadczonych usług.
- Analiza możliwości wdrożenia kolejnych usług.
 - W III kwartale 2013 r. Grupa otworzyła w Przychodni Kardiologicznej KARDIOFON nowy gabinet i wdraża zastosowanie nowych usług.
- Zwiększenie efektywności marketingowej.
 - W III kwartale 2013 r. Grupa uruchomiła nową stronę internetową. W kolejnych miesiącach planowane są kolejne działania w obszarze marketingu telekardiologii, marki Grupy i jej usług.
- Dystrybucja zgrupowanych usług.
 - W III kwartale 2013 r. prowadzono intensywne działania sprzedażowe, w ślad za którymi w kolejnych placówkach pojawiła się Mobilna Stacja Telemedyczna.
- Poszukiwanie partnerów strategicznych do zdynamizowania budowanej skali.
 - W minionych miesiącach podjęto wstępne rozmowy z potencjalnymi partnerami.



Relacje inwestorskie

Zapytania prosimy kierować na adres:
relacjeinwestorskie@telemedycynapolska.pl

Dane teleadresowe

Telemedycyna Polska S.A.
ul. Modelarska 12, 40-142 Katowice
Tel. +48 (32) 376 14 55
Fax. +48 (32) 376 14 59
info@telemedycynapolska.pl
www.telemedycynapolska.pl

