



 **TELEMEDYCYNA
POLSKA**

Grupa Kapitałowa Telemedycyna Polska
Prezentacja wyników za IV kwartał 2013 r.

spółka notowana na
NEW/connect
RYNEK AKCJI GPW

14 lutego 2013 r.

Najważniejsze wydarzenia w IV kwartale 2013 r.

1

Zatrzymany spadek przychodów q/q

- Dynamika przychodów w IVQ'13: +0,3% q/q
- Zwiększenie udziału podmiotów medycznych w strukturze przychodów w IVQ'13 (23%, +3 pp. r/r)
- Istotny wzrost przychodów z przychodni kardiologicznej (+17,3% r/r, +23,1% q/q)

2

Kontynuacja optymalizacji działalności

- Restrukturyzacja zatrudnienia przy zachowaniu struktur pozwalających na dynamiczny wzrost
- Stworzenie narzędzi do szczegółowego monitorowania rentowności usługi Kardiotele
- Zwiększenie efektywności sprzedaży i lojalności klientów

3

Działania strategiczne

- Wdrażanie przyjętej średnioterminowej strategii poprawy efektywności działalności
- Poszukiwanie kolejnych możliwości optymalizacji działalności
- Kontynuacja prac nad założeniami strategii na lata 2014-2015

4

Intensyfikacja dystrybucji usług

- Nawiązanie współpracy z zewnętrznym call center
- Analiza możliwości wdrożenia alternatywnych kanałów sprzedaży – przyjęcie planu na kolejne kwartały
- Zakończenie testów i wdrożenie systemów niezbędnych do poszerzenia zakresu dystrybucji usługi Holter 24h

Kluczowe dane finansowe

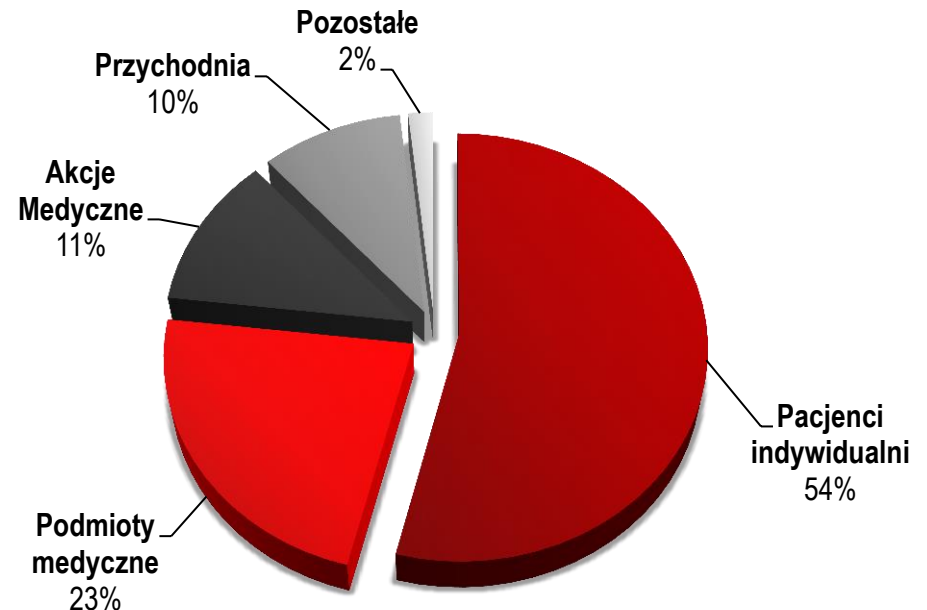
Dane skonsolidowane (tys. PLN)	IV kwartał 2013	IV kwartał 2012	Zmiana r/r	III kwartał 2013	Zmiana q/q
Przychody netto	1 470,4	1 640,2	-10,4% ↓	1 466,6	+0,3% ↑
Zysk (strata) na sprzedaży	-50,9	-207,9	↑	-191,0	↑
EBITDA	-38,1	-44,8	↑	-75,5	-49,5% ↑
Zysk (strata) z działalności operacyjnej (EBIT)	-147,0	-166,5	↑	-190,7	↑
Zysk (strata) brutto	-159,1	-190,8	↑	-208,5	↑
Zysk (strata) netto	-109,4	-190,5	↑	-208,5	↑

Amortyzacja	108,9	121,6	-10,5% ↓	115,2	-5,5% ↓
Środki pieniężne	38,4	34,4	+11,6% ↑	36,3	+5,7% ↑
Zobowiązania oprocentowane	550,5	680,1	-19,0% ↓	644,9	-14,6% ↓
Kapitał własny	1 582,1	1 980,6	-20,1% ↓	1 691,1	-6,4% ↓

Struktura sprzedaży Grupy

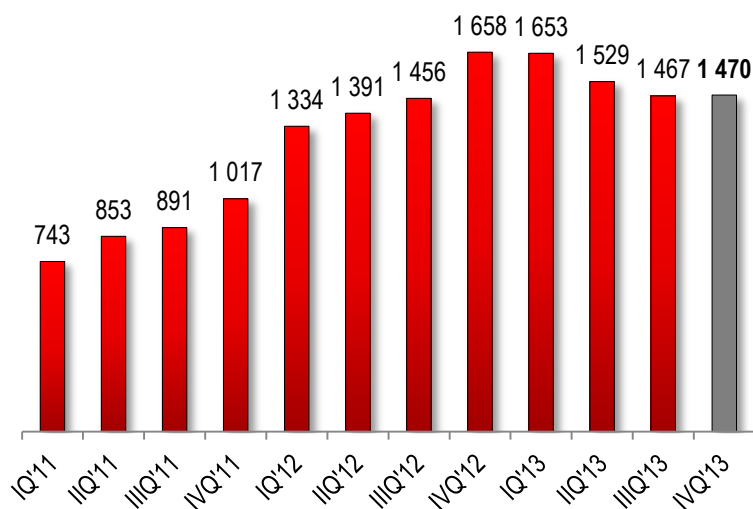
- Koncentracja działań na intensywnej sprzedaży usługi *Kardiotele* i *Kardiotest*.
- Zakończenie testów i przygotowanie infrastruktury niezbędnej do intensyfikacji sprzedaży usługi Holter 24h wprowadzonej na początku 2013 r. w przychodni Kardiofon, polegającej na diagnostyce zaburzeń pracy serca poprzez rejestrację zapisu EKG podczas codziennej aktywności pacjenta, 24 godziny na dobę.
- Dalsze dopracowywanie Mobilnej Stacji Telemedycznej do szerokiej dystrybucji w 2014 r.
- Kontynuacja programu profilaktyki kardiologicznej *Zadbaj o swoje serce!* Deklaracja partnera strategicznego do współpracy przy projekcie w 2014 r.

Struktura przychodów w IV kwartale 2013 r.



Dynamika przychodów Grupy

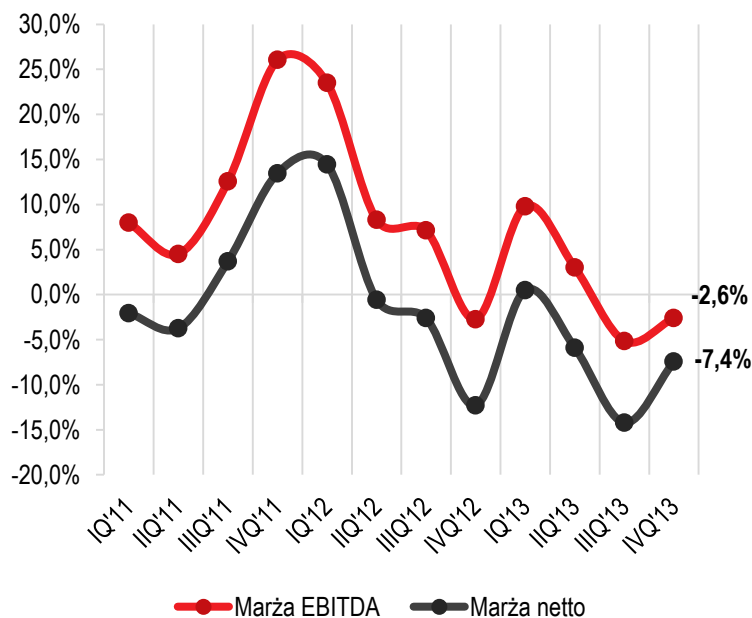
Kwartalne przychody w okresie od IQ'2011 do IVQ'2013 w tys. PLN



Przychody (tys. PLN)	IVQ'13	IVQ'12	Δ r/r	IIIQ'13	Δ q/q
Pacjenci indywidualni	793,3	979,6	-19,0% ↓	830,0	-4,4% ↓
Podmioty medyczne	336,3	322,5	+4,3% ↑	384,2	-12,5% ↓
Akcje medyczne	170,9	103,5	+65,1% ↑	101,8	+67,9% ↑
Przychodnia	144,7	123,4	+17,3% ↑	117,5	+23,1% ↑
Pozostałe	25,2	111,2	-77,3% ↓	33,11	-23,9% ↓
RAZEM	1 470,4	1 640,2	-10,4% ↓	1 466,6	+0,3% ↑

- Zatrzymany spadek przychodów w ujęciu q/q (+0,3% q/q).
- Rosnący udział podmiotów medycznych w strukturze przychodów Grupy. Wzrost w IV kwartale 2013 r. o 4,3% r/r.
- Perspektywa poprawy dynamiki wzrostu przychodów wsparta nowymi usługami (Kardiotest, Holter 24h), kompleksowością oferty dla podmiotów medycznych (Mobilna Stacja Telemedyczna), planowanymi do wdrożenia nowymi kanałami dystrybucji, optymalizacją cennika świadczonych usług i intensyfikacją działań sprzedażowych.

Rentowność działalności Grupy



Rentowność Grupy (tys. PLN)	IVQ'13	IVQ'12	Δ r/r	IIIQ'13	Δ q/q
Wynik na sprzedaży	-50,9	-207,9		-191,0	
Marża na sprzedaży	-3,5%	-12,7%	+9,2 pp. ↑	-13,0%	+9,5 pp. ↑
Wynik EBIT	-147,0	-166,5		-190,7	
Marża EBIT	-10,0%	-10,2%	+0,2 pp. ↑	-13,0%	+3,0 pp. ↑
EBITDA	-38,1	-44,8		-75,5	
Marża EBITDA	-2,6%	-2,7%	+0,1 pp. ↑	-5,1%	+2,5 pp. ↑
Wynik brutto	-159,1	-190,8		-208,5	
Marża brutto	-10,8%	-11,6%	+0,8 pp. ↑	-14,2%	+3,4 pp. ↑
Wynik netto	-109,4	-190,5		-208,5	
Marża netto	-7,4%	-11,6%	+4,2 pp. ↑	-14,2%	+6,8 pp. ↑

- Poprawa rentowności na wszystkich poziomach wyniku z perspektywą trwałego powrotu do dodatniej rentowności w kolejnych kwartałach.
- Strata na poziomie EBITDA w kwocie 38,1 tys. PLN w IVQ'13, wobec straty 75,5 tys. PLN w IIIQ'13.
- Wpływ jednorazowych zdarzeń księgowych na obniżenie poziomu kwartalnego EBITDA: roczna korekta przychodów (-58 tys. PLN*) oraz odpis należności (108 tys. PLN). **Dodatni poziom EBITDA po skorygowaniu o zdarzenia jednorazowe.**
- Kontynuacja wieloaspektowych działań zmierzających do trwałej poprawy rentowności (szczegóły na stronie 7).

* przychody dot. okresu rozliczeniowego obejmującego przełom roku obrotowego korygowane są o pozycje nie dotyczące tego roku

Podsumowanie realizowanej strategii średnioterminowej: optymalizacja działalności

- Nawiązanie w IVQ'13 współpracy z dostawcą usług outsourcingowych w zakresie pozyskiwania zamówień poprzez telesprzedaż.
- Wdrożenie nowej formy przesyłki pocztowej mającej na celu podkreślenie jakości i medycznego charakteru usługi oraz wzmocnienia rozpoznawalność marki.
- Usprawnienie komunikacji z klientami skutkujące zwiększeniem liczby przedłużanych umów, czego efekty dostrzegalne będą w przychodach i wynikach kolejnych kwartałów.
- Przeprowadzone analizy skutkujące przyjęciem planu rozbudowy działu handlowego w oparciu m.in. o alternatywne kanały sprzedaży (partnerzy zewnętrzni, sprzedaż *door to door*).
- Przeprowadzona w III i IV kwartale 2013 r. restrukturyzacja i reorganizacja pracy Biura Zarządu i BOK skutkująca spadkiem poziomu kosztów stałych.
- Przeprowadzone wnikliwe analizy opłacalności sprzedawanych usług skutkujące planem optymalizacji cennika świadczonych usług już od I kwartału 2014 r.
- Zwiększenie efektywności marketingowej (nowa strona www, firmy reklamowe na stronie internetowej i serwisie YouTube, kontent do poradnika dla pacjentów). Plan wydania poradnika pacjenta w wersji broszurowej oraz DVD w I kwartale 2014 r.
- Dopracowanie Mobilnej Stacji Telemedycznej i usługi Holter EKG 24h. Plan intensyfikacji sprzedaży w zróżnicowanych modelach dystrybucji do kolejnych placówek medycznych w 2014 r..
- Prowadzenie rozmów z potencjalnymi partnerami strategicznymi do zdynamizowania budowanej skali.



Relacje inwestorskie

Zapytania prosimy kierować na adres:
relacjeinwestorskie@telemedycynapolska.pl

Dane teleadresowe

Telemedycyna Polska S.A.
ul. Modelarska 12, 40-142 Katowice
Tel. +48 (32) 376 14 55
Fax. +48 (32) 376 14 59
info@telemedycynapolska.pl
www.telemedycynapolska.pl

