

31 / 05 / 2017

 **EKG**
przez telefon

 **KONSULTACJA**
z lekarzem

 **DIAGNOZA**
stanu serca



TELEMEDYCYNA POLSKA

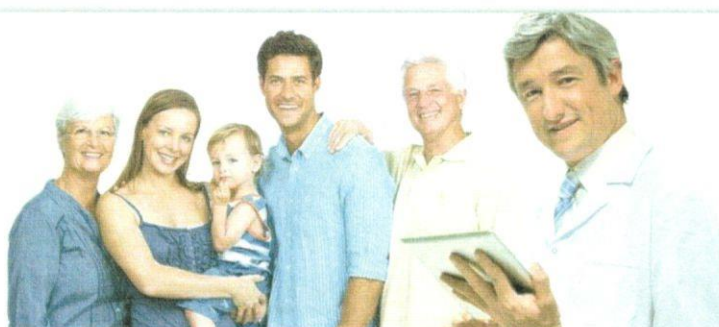
SPRAWOZDANIE ZARZĄDU

GRUPY KAPITAŁOWEJ TELEMEDYCYNA POLSKA

za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 roku



SPÓŁKA NOTOWANA W ALTERNATYWNYM
SYSTEMIE OBROTU GPW NA RYNKU NEWCONNECT



Niniejsze sprawozdanie zawiera:

I.	INFORMACJE OGÓLNE O GRUPIE KAPITAŁOWEJ TELEMEDYCYNĄ POLSKA	3
1.	DANE TELEADRESOWE.....	3
2.	DATA UTWORZENIA SPÓŁKI.....	3
3.	KRAJOWY REJESTR SĄDOWY.....	4
4.	PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI	4
5.	KAPITAŁ ZAKŁADOWY	4
6.	STRUKTURA WŁAŚCICIELSKA.....	4
7.	ORGANY SPÓŁKI.....	5
II.	INFORMACJA O SYTUACJI MAJĄTKOWO-FINANSOWEJ	5
1.	OPIS ZDARZEŃ O ISTOTNYM WPŁYWIE NA DZIAŁALNOŚĆ GRUPY.....	5
2.	DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA GRUPY.....	10
3.	ZDARZENIA, KTÓRE MIAŁY MIEJSCE PO ZAKOŃCZENIU ROKU OBROTOWEGO 2016.....	13
4.	PRZEWIDYWANY ROZWÓJ GRUPY	16
5.	OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU	17
6.	AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA	17
7.	KOMENTARZ DO PROGNOZ FINANSOWYCH.....	18
8.	INFORMACJA O NABYCIU AKCJI WŁASNYCH	18
9.	INFORMACJA O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH.....	18
10.	POSIADANE ODDZIAŁY (ZAKŁADY).....	19
III.	CZYNNIKI RYZYKA.....	19
1.	RYZYZKO ZWIĄZANE Z CELAMI STRATEGICZNYMI	19
2.	RYZYZKO ZWIĄZANE Z POZYSKANIEM WYKWALIFIKOWANEGO PERSONELU MEDYCZNEGO	19
3.	RYZYZKO UZALEŻNIENIA OD DOSTAWCY APARATÓW TELEEEKG	20
4.	RYZYZKO ZWIĄZANE Z BŁĘDEM MEDYCZNYM	20
5.	RYZYZKO AWARII TECHNICZNYCH	20
6.	RYZYZKO WZROSTU PRESJI NA PODWYŻKĘ WYNAGRODZEŃ DLA DYŻURUJĄCYCH LEKARZY .	21
7.	RYZYZKO ZWIĄZANE Z KONKURENCJĄ.....	21
8.	RYZYZKO DYNAMICZNYCH ZMIAN NA RYNKU TELEMEDYCZNYM	21

I. INFORMACJE OGÓLNE O GRUPIE KAPITAŁOWEJ TELEMEDYCYNAPOLSKA**1. DANE TELEADRESOWE****SPÓŁKA DOMINUJĄCA:**

Nazwa (firma): Telemedycyna Polska Spółka Akcyjna
Forma prawna: Spółka Akcyjna
Kraj siedziby: Polska
Siedziba i adres: ul. Ligocka 103, 40-568 Katowice
Telefon: +48 32 376 14 55
Faks: +48 32 376 14 59
Adres poczty elektronicznej: info@telemedycynapolska.pl
Strona internetowa: www.telemedycynapolska.pl
REGON: 240102536
NIP: 648-25-42-977
KRS: 0000352918

SPÓŁKA ZALEŻNA:

Nazwa (firma): Kardiofon Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Forma prawna: Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
Kraj siedziby: Polska
Siedziba i adres: 02-017 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 123a
Telefon: +48 22 625 73 79
Faks: +48 22 625 29 62
Adres poczty elektronicznej: info@kardiofon.pl
Strona internetowa: www.kardiofon.pl
REGON: 011780765
NIP: 526-105-35-87
KRS: 0000147196

2. DATA UTWORZENIA SPÓŁKI

TELEMEDYCYNAPOLSKA S.A. (Spółka) została utworzona Aktem Notarialnym z dnia 11 marca 2005 roku. W dniu 26 czerwca 2008 roku uchwałą Nadzwyczajnego Zgromadzenia Wspólników zmieniono nazwę Spółki z Śląskie Centrum Telemedycyny Sp. z o.o. na Telemedycyna Polska Sp. z o.o.

W dniu 9 marca 2010 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników podjęło uchwałę o przekształceniu formy prawnej Telemedycyny Polskiej ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną. Zmiana formy prawnej została zarejestrowana przez Sąd w dniu 1 kwietnia 2010 roku.

Centrum Nadzoru Kardiologicznego Kardiofon Sp. z o.o. (Spółka) została utworzona Aktem Notarialnym z dnia 22 marca 1996 roku.

3. KRAJOWY REJESTR SĄDOWY

Telemedycyna Polska Sp. z o. o. została wpisana dnia 14 lipca 2005 roku do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach pod numerem KRS 0000237991. Po zmianie formy prawnej na spółkę akcyjną Telemedycyna Polska S.A. została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000352918 w dniu 1 kwietnia 2010 roku.

Centrum Nadzoru Kardiologicznego Kardiofon Sp. z o.o. została wpisana 20 stycznia 2003 roku do Rejestru Przedsiębiorstw prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000147196.

4. PODSTAWOWY PRZEDMIOT DZIAŁALNOŚCI

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki Dominującej są usługi telemedyczne – badania ekg wykonywane przez telefon oraz zdalne opisywanie badań ekg przez Internet, ujęte w PKD w dziale 86 – OPIEKA ZDROWOTNA: szpitalnictwo (grupa 86.1), praktyka lekarska (grupa 86.2) oraz pozostała działalność związana z ochroną zdrowia ludzkiego (grupa 86.9).

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki Zależnej są konsultacje lekarskie oraz całodobowy nadzór kardiologiczny, ujęte w PKD w dziale 86 – OPIEKA ZDROWOTNA: praktyka lekarska (grupa 86.2).

5. KAPITAŁ ZAKŁADOWY

Kapitał zakładowy Spółki Dominującej według stanu na dzień 31 grudnia 2016 roku wynosił 580 tys. zł i dzielił się na 5 000 tys. akcji serii A oraz 800 tys. akcji serii B o wartości nominalnej 0,1 zł każda.

Kapitał zakładowy Spółki Zależnej według stanu na dzień 31 grudnia 2016 roku wynosił 355.625,00 zł.

6. STRUKTURA WŁAŚCICIELSKA

Na dzień 31.12.2016 roku struktura akcjonariatu Spółki przedstawiała się następująco (udział w kapitale zakładowym oraz w głosach na walnym zgromadzeniu):

- TLP Inwest Sp. z o.o. – 36,3%,
- Neuca Med Sp. z o.o. – 24,1%,
- Impera Seed Fund Sp. z o.o. Fundusz Kapitałowy Sp. k. – 10,0%
- Janusz Orzeł – 8,5%
- Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych PZU S.A. – 5,1%,
- Pozostali – 16,0%.

Na dzień 31.12.2016 roku w skład grupy kapitałowej Telemedycyna Polska wchodzi Telemedycyna Polska S.A. z siedzibą w Katowicach oraz Centrum Nadzoru Kardiologicznego Kardiofon Sp. z o.o.

100 % udziałów Spółki Kardiofon należy do Telemedycyny Polskiej S.A.

7. ORGANY SPÓŁKI

Walne Zgromadzenie, Rada Nadzorcza i Zarząd.

Zarząd – skład na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania:

- Szymon Bula - Prezes Zarządu,
- Łukasz Bula – Członek Zarządu

Rada Nadzorcza Spółki – skład na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania:

- Bartosz Ostafiński – Przewodniczący Rady Nadzorczej
- Krzysztof Szalwa – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Tomasz Józefacki – Członek Rady Nadzorczej
- Andrzej Ziemiński – Członek Rady Nadzorczej
- Ireneusz Rymaszewski – Członek Rady Nadzorczej
- Julita Czyżewska – Członek Rady Nadzorczej

II. INFORMACJA O SYTUACJI MAJĄTKOWO-FINANSOWEJ

1. OPIS ZDARZEŃ O ISTOTNYM WPLYWIE NA DZIAŁALNOŚĆ GRUPY

Telemedycyna Polska

W grudniu 2016 r. Spółka zawarła Umowę Inwestycyjną z NEUCA MED Sp. z o.o. („NEUCA”), podmiotem Grupy Kapitałowej NEUCA S.A. z siedzibą w Toruniu („Umowa Inwestycyjna”). Stronami umowy są również akcjonariusze większościowi Spółki.

Umowa Inwestycyjna ma charakter warunkowy (warunek zawieszający) - wszelkie wynikające z niej prawa i zobowiązania stron wywierać będą skutek jedynie pod warunkiem nabycia przez NEUCA nie mniej niż 24,1% akcji w kapitale zakładowym Spółki oraz przekazania Spółce przez NEUCA informacji o nabyciu znacznego pakietu akcji - nie później niż do dnia 31.12.2016 r. Warunek ten spełnił się w dniu 12 grudnia 2016 r., kiedy to Spółka otrzymała zawiadomienie o nabyciu przez NEUCA 1.400.000 akcji Spółki stanowiących 24,1% udziałów w kapitale zakładowym.

Spółka zobowiązała się zapewnić zwołanie Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Spółki, którego porządek obrad przewidywał będzie podjęcie uchwały w sprawie zmiany Statutu Spółki, w szczególności poprzez ustanowienie kapitału docelowego i umożliwienie w jego ramach emisji, w oparciu o uchwałę Zarządu, podjętą za zgodą Rady Nadzorczej, nowych akcji o łącznej wartości nominalnej nie wyższej niż 318.000 zł, z pozbawieniem dotychczasowych akcjonariuszy Spółki prawa poboru. NWZ odbyło się już po dniu bilansowym, w dniu 12 stycznia 2017 r.

Umowa Inwestycyjna określa szczegółowe zasady finansowania rozwoju działalności Spółki przez NEUCA. Zgodnie z jej treścią, pod warunkiem podjęcia przez Zarząd Spółki decyzji o przystąpieniu do realizacji projektu rozwojowego, finansowanego ze środków NEUCA, Zarząd Spółki, za zgodą Rady Nadzorczej, podejmie uchwałę o emisji, w ramach kapitału docelowego, nowych akcji, których objęcie zaoferowane zostanie - z wyłączeniem prawa poboru pozostałych akcjonariuszy - NEUCA. Akcje obejmowane będą przez NEUCA, w zamian za wkład pieniężny odpowiadający kwocie przeznaczonej na realizację danego projektu.

Cena emisyjna akcji obejmowanych przez NEUCA do dnia 31 grudnia 2017 r. ustalona została na kwotę 1,60 zł. Począwszy od dnia 1 stycznia 2018 r. i latach kolejnych podlegać będzie corocznej indeksacji w górę. Na skutek realizacji zapisów Umowy NEUCA może stać się właścicielem dodatkowo łącznie 3.180.000 akcji wyemitowanych w ramach kapitału docelowego.

Grupa Neuca jest aktywna w wielu obszarach krajowego rynku ochrony zdrowia. Jest liderem w hurtowej dystrybucji farmaceutyków, która jest najważniejszą jej działalnością, jednak równolegle rozwija także synergiczne działalności. Grupa Neuca posiada pozycję eksperta w wielu segmentach rynku zdrowia : handlu hurtowym, produkcji farmaceutyków, marketingu, logistyce, zarządzaniu siecią przychodni lekarskich, badaniach klinicznych, telemedycynie, informatyce, reklamie i mediach. Grupa NEUCA jest także firmą innowacyjną – prowadzi liczne projekty startupowe i wprowadza na rynek zdrowia nowe rozwiązania.

Zarząd Spółki upatruje we współpracy z Grupą NEUCA szansy na synergiczny wzrost sprzedaży oraz możliwość realizacji nowych projektów, które byłyby trudne do sfinansowania samodzielnie, a także liczy na wzmocnienie przewag konkurencyjnych

W 2016 r. zapoczątkowano efektywną współpracę z instytucjami finansowymi i ubezpieczeniowymi, której wymierne efekty pojawiły się już w 2017 roku. Szczególną wagę Zarząd Spółki przykładają do teleopieki kardiologicznej świadczonej jako element szerszego produktu ubezpieczeniowego, który ma na celu zapewnienie osobom ubezpieczonym udzielenie określonego wsparcia w przypadku wystąpienia nieoczekiwanych zdarzeń losowych związanych z chorobami serca.

Zarząd planuje dalszy rozwój tej współpracy w 2017 roku, uznając ją za perspektywiczną.

Spółka kontynuowała również uruchomiony w 2015 roku ogólnopolski Narodowy Program Teleopieki Kardiologicznej, którego celem jest edukacja Pacjentów kardiologicznych w zakresie korzyści płynących z zastosowania najnowszych rozwiązań telemedycznych.

Pacjenci cierpiący na choroby układu sercowo – naczyniowego są włączani do Programu bezpośrednio w partnerskich placówkach medycznych na terenie Polski i korzystają z profitów darmowej teleopieki przez okres 3 miesięcy.

Do Programu systematycznie włączana była coraz większa grupa Pacjentów obciążonych kardiologicznie, wśród których Spółka buduje świadomość dotyczącą korzyści płynących z rozwiązań telemedycznych i łatwości w obsłudze urządzeń telemedycznych.

Spółka odnotowała pozytywne aspekty realizacji programu profilaktycznego, duży wzrost świadomości Pacjentów, potrzebę wykorzystania rozwiązań telemedycznych w codziennym życiu, co skutkuje zawieraniem umów komercyjnych przez Pacjentów kończących korzystanie z darmowej teleopieki.

We wrześniu 2016 r. Zarząd Spółki powziął informację, iż wniosek o dofinansowanie projektu "Wprowadzenie usługi telemedycznej do zastosowania w profilaktyce, diagnostyce i terapii medycznej w kardiologii opartej o innowacyjne rozwiązania technologiczne oraz organizacyjne" złożony w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020, osi priorytetowej 3 (Konkurencyjność MŚP) działania 3.2. (Innowacje w MŚP), otrzymał pozytywną ocenę merytoryczną.

Projekt zakłada rozszerzenie oferty Spółki o innowacyjne usługi telemedyczne, możliwe do wykorzystania w profilaktyce, diagnostyce i terapii medycznej w kardiologii, polegające na cyfrowym, zdalnym monitoringu pacjenta. Projekt polega na wprowadzeniu innowacyjnych rozwiązań technologicznych i organizacyjnych.

Innowacyjność projektu polega m.in. na wprowadzeniu do oferty Spółki udoskonalonej usługi przy wykorzystaniu nowej platformy telemedycznej. Cyfrowa usługa zdalnego monitoringu pacjenta nie będzie wymagała połączenia telefonicznego, a przesłanie wyników badania nastąpi automatycznie na platformę telemedyczną. Rozwiązaniem innowacyjnym jest także zapewnienie integralności z innymi urządzeniami mierzącymi m.in: masę ciała, ciśnienie krwi, poziom cukru, czy saturację krwi. Realizacja projektu pozwoli na znaczne ułatwienie obsługi infrastruktury telemedycznej przez pacjentów oraz stwarza nowe możliwości monitorowania ich stanu zdrowia. Wartość całkowita projektu wynosi 694.860,00 PLN, a kwota dofinansowania 285.000,00 PLN.

W IV kwartale Spółka, jako Zleceniobiorca, zawarła Umowę Partnerską oraz precyzujące jej zapisy Porozumienie nr 1 z Operatorem Telekomunikacyjnym jako Zleceniodawcą.

Na warunkach określonych w Umowie i Porozumieniu Spółka zobowiązała się do świadczenia Usług Telekomunikacyjnych w zakresie rozwiązania technicznego opierającego się na telemetrii i transmisji danych. Umowa i Porozumienie zostały zawarte na czas nieoznaczony. Za wykonywanie czynności określonych w Umowie i Porozumieniu Zleceniodawca zobowiązał się zapłacić Spółce wynagrodzenie na warunkach zdefiniowanych

w Porozumieniu. Pierwsze przychody z tytułu zawartej Umowy Partnerskiej Spółka odnotowała już w grudniu 2016 r.

W listopadzie 2016 r. Spółka zawarła umowę podwykonawstwa z dostawcą usług telemedycznych. Na warunkach określonych w Umowie Spółka zobowiązała się do odpłatnego świadczenia usługi analizy zapisów kardiologicznych.

Umowa została zawarta z profesjonalnym podmiotem, oferującym ciężarnym kobietom usługi umożliwiające kontrolę dobrostanu płodu w formie telemedycznej za pośrednictwem internetowej platformy oraz na podstawie informacji uzyskanych przy użyciu dedykowanego urządzenia.

Umowa została zawarta na czas nieokreślony i wiąże Strony od chwili jej podpisania. Zawarcie umowy stanowi ważny krok w rozwoju Spółki w oparciu o nowe segmenty działalności. Nowa usługa pozwoliła Spółce na generowanie dodatkowego strumienia przychodów w oparciu o istniejące zasoby oraz umożliwiła rozszerzenie kompetencji Centrum Telemedycznego.

Usługa analizy badań KTG we współpracy z Partnerem – dostawcą usługi, postrzegana jest przez Zarząd Spółki jako perspektywiczny kierunek rozwoju. Rozwiązania technologiczne stosowane przez Partnera przy współpracy z Centrum Telemedycznym Spółki pozwalają na znaczącą poprawę dostępności zaawansowanej diagnostyki medycznej dla kobiet ciężarnych przy jednoczesnym obniżeniu jej kosztów po stronie lekarza bądź położnej. Zarząd Spółki liczy na rozwój tej współpracy w kolejnych kwartałach.

W październiku 2016 r. ustanowiona fundacja pod nazwą Fundacja Telemedyczna Grupa Robocza („Fundacja”) której Spółka została jednym z fundatorów. Fundacja powołana przez 13 czołowych firm z sektora telemedycznego oraz wspierających rozwój telemedycyny w Polsce. Celem ustanowienia Fundacji jest rozwój telemedycyny, rozumiany jako:

- 1) wzrost jakości świadczeń telemedycznych;
- 2) zwiększenie bezpieczeństwa prawnego związanego z działalnością telemedyczną;
- 3) możliwość rozliczania świadczeń telemedycznych ze środków publicznych, a w szczególności polegająca na objęciu procedur telemedycznych finansowaniem ze środków publicznych (Narodowy Fundusz Zdrowia, Ministerstwo Zdrowia oraz jednostki samorządu terytorialnego) oraz ze środków niepublicznych (pracodawców, zakładów ubezpieczeń);
- 4) rozwój wiedzy i świadomości społeczeństwa (pacjentów, pracowników medycznych, pracodawców i pozostałych interesariuszy) w zakresie e-zdrowia, w tym w szczególności w zakresie telemedycyny;
- 5) wprowadzenia do systemu ochrony zdrowia rozwiązań z zakresu koordynowanej opieki zdrowotnej wykorzystujących rozwiązania z zakresu e-zdrowia, w tym w szczególności rozwiązania telemedyczne;

- 6) dostosowanie wymogów prawnych do charakteru działalności telemedycznej, co będzie skutkowało mniejszymi kosztami prowadzenia działalności telemedycznej;
- 7) ochronę interesów osób wykonujących zawody medyczne oraz podmiotów wykonujących działalność leczniczą w zakresie przysługujących im praw.

Prezes Zarządu Spółki, Szymon Bula, został powołany na stanowisko Przewodniczącego Komisji Rewizyjnej Fundacji.

W 2016 roku Spółka uruchomiła kolejne edycje akcji „Zadbaj o swoje serce!” oraz „Teraz Serce”, czyli ogólnopolskich kampanii społecznych o charakterze profilaktyczno-edukacyjnym organizowanych w formie bezpłatnych badań przesiewowych.

Celem Kampanii jest wzrost świadomości w zakresie profilaktyki chorób serca, w szczególności nadciśnienia tętniczego i hipercholesterolemii, które w Polsce są częstą przyczyną problemów z sercem. W ramach akcji wszyscy chętni mogli bezpłatnie wykonać badania EKG, pomiaru ciśnienia krwi, pomiaru poziomu cholesterolu, obliczyć wskaźnik BMI, skonsultować wyniki z lekarzem specjalistą oraz zasięgnąć porady dotyczącej zdrowej dla serca diety.

Kampania „Zadbaj o swoje serce!” organizowana jest już od ponad 10 lat. W 2016 r. tylko w ramach tej kampanii zbadanych zostało 6.690 osób w 35 centrach handlowych w całej Polsce.

Centrum Nadzoru Kardiologicznego Kardiofon

W 2016 roku Spółka Zależna koncentrowała swoją działalność na udzielaniu konsultacji kardiologicznych i internistycznych w Przychodni Kardiologicznej Dzieci i Dorosłych Kardiofon. W minionym roku przeprowadzono w placówce szereg konsultacji i badań echa serca, badań EKG oraz badań laboratoryjnych, głównie dzięki wykorzystaniu własnej pracowni echokardiografii.

Spółka Zależna I kwartale 2016 r. prowadziła również działania zmierzające do rozszerzenia zakresu badań diagnostycznych Holter - wprowadzono usługę Holter Express (szybki opis wyników badania) oraz Holter ciśnieniowy.

2. DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA GRUPY

Telemedycyna Polska

Telemedycyna Polska S.A. świadczy usługi z zakresu teleopieki i telemedycyny dla osób indywidualnych, podmiotów leczniczych oraz klientów biznesowych. Spółka powstała w 2005 roku, a w 2010 roku zadebiutowała na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych na rynku NewConnect, stając się tym samym pierwszą w Polsce publiczną spółką telemedyczną. Telemedycyna Polska S.A. jest liderem teleopieki kardiologicznej w Polsce - jako pionier i lider telemedycyny Spółka znacząco wpływa na rozwój rynku telemedycznego w Polsce.

Spółka posiada własne, 24-godzinne Centrum Telemedyczne, w którym pracują lekarze posiadający wieloletnie doświadczenie z zakresu diagnostyki kardiologicznej. Centrum czynne jest 24/7/365. Centrum Telemedyczne przeprowadza około 50 000 konsultacji pacjentów rocznie, z których około 300 skutkuje wezwaniem karetki pogotowia. Misją Spółki jest ratowanie życia ludzkiego i dlatego warto wskazać, że w około 30 przypadkach rocznie dzięki usługom Telemedycyny Polskiej S.A. to życie udaje się uratować.

Jakość świadczenia usług jest dla Spółki kluczowa, dlatego stale szkoli swój personel medyczny w zakresie analizy zapisów elektrokardiograficznych pracy serca, ponadto każdy lekarz poddawany jest comiesięcznej ocenie jakości pracy. Wszystkie interwencje telefoniczne w Centrum Telemedycznym są rejestrowane, a zapisy badań podlegają archiwizacji. Spółka zapewnia ciągłość pracy Centrum Telemedycznego także w przypadku awarii zasilania – posiada zasilanie awaryjne. Wszelkie procedury postępowania z danymi osobowymi w Centrum Telemedycznym Spółki, w szczególności z danymi wrażliwymi, są zgodne z GIODO – spółka posiada certyfikat DANE OSOBOWE POD KONTROLĄ.

Podstawową usługą świadczoną przez Spółkę jest usługa Kardiolele adresowana do pacjentów cierpiących na wszelkiego rodzaju schorzenia układu sercowo-naczyniowego. Kardiolele to całodobowa teleopieka kardiologiczna z możliwością wykonywania i przesyłania badań EKG przez telefon, 24 godziny na dobę i 7 dni w tygodniu, z dowolnego miejsca na świecie. W ramach usługi Kardiolele pacjent wyposażony jest w przenośny aparat EKG umożliwiający przesyłanie badań na odległość. Aparat EKG można zabrać ze sobą w podróż, na wakacje, również zagranicę, i kontrolować stan swojego serca.

Obecnie Spółka oferuje dwie możliwości usługi w wersji analogowej, gdzie zapis krzywej badania EKG przesyłany jest za pomocą sprzężenia akustycznego przez tradycyjne połączenie telefoniczne, oraz w wersji cyfrowej, gdzie wykorzystywany jest zaawansowany technologicznie aparat EKG z wbudowaną kartą SIM, który przesyła badania za pomocą sieci GSM.

Dzięki zastosowaniu telemedycyny pacjent, jeśli tylko zaistnieje taka potrzeba, w każdej chwili może wykonać badanie i skonsultować je z lekarzem z Centrum Telemedycznego Telemedycyny Polskiej S.A. Lekarz na bieżąco

odczytuje zapis badania i informuje pacjenta o wyniku oraz, w razie zagrożenia życia, pomaga w wezwaniu karetki pogotowia.

Telemedycyna Polska posiada unikatową na skalę ogólnopolską ofertę współpracy dla placówek medycznych, dzięki której mogą one wzbogacić swoją ofertę o nowoczesne usługi z zakresu diagnostyki kardiologicznej. Współpraca polega na świadczeniu na rzecz podmiotów leczniczych oraz ich pacjentów usług medycznych na odległość z wykorzystaniem najnowocześniejszych rozwiązań telemedycznych, na zasadzie outsourcingu usług medycznych. Usługi są świadczone przez Centrum Telemedyczne działające 24 godziny na dobę, 365 dni w roku.

Badania, w zależności od rodzaju usług, przesyłane są do Centrum za pomocą Internetu, linii telefonicznych oraz sieci GSM. Główne korzyści dla podmiotów leczniczych to rozszerzenie oferty skierowanej do ich pacjentów o innowacyjne usługi telemedyczne, dodatkowe przychody już od pierwszego miesiąca współpracy bez ponoszenia ryzyka oraz możliwość rozpoczęcia współpracy bez nakładów finansowych.

Dzięki współpracy z Telemedycyną Polską S.A. Partnerzy Spółki mają możliwość wykonywania specjalistycznych badań z zakresu diagnostyki kardiologicznej, takich jak Holter oraz Event Holter EKG, bez konieczności zakupu oprogramowania analizującego oraz angażowania lekarzy specjalistów.

Współpraca z podmiotami leczniczymi obejmuje następujące badania i usługi Telemedycyny Polskiej S.A.:

- Usługa Karditele – całodobowa teleopieka kardiologiczna umożliwiająca stały monitoring dla osób cierpiących na choroby układu sercowo – naczyniowego z możliwością samodzielnego wykonywania i przesyłania badań EKG z dowolnego miejsca na świecie (sieć GSM). Usługa umożliwia konsultacje telefoniczne z lekarzem Centrum Telemedycznego 24h na dobę, 365 dni w roku. W ramach usługi zapewniamy pacjentom pomoc w wezwaniu karetki pogotowia oraz monitorujemy akcje ratownicze. Współpraca z podmiotami leczniczymi polega na pozyskiwaniu przez partnerów pacjentów zainteresowanych rozpoczęciem korzystania z usługi.
- Badanie EKG z opisem – klasyczne 12-odprowadzeniowe spoczynkowe badanie EKG, które wyróżnia natychmiastowy opis badania. Współpraca polega na rejestrowaniu przez pielęgniarkę partnerskiego podmiotu leczniczego, w systemie telemedycznym badania, które przez Internet trafia do Centrum Telemedycznego Telemedycyny Polskiej S.A. Następnie lekarz dyżurny analizuje i opisuje badanie, które później pielęgniarka drukuje i wręcza opisane pacjentowi. Dzięki zastosowaniu telemedycyny pacjent znajdujący się na drugim końcu Polski otrzymuje profesjonalny i przede wszystkim szybki opis swojego badania EKG – średni czas opisu nie przekracza 10 minut.
- Badanie Kardiotest – ocena ryzyka wystąpienia chorób serca. Badanie Kardiotest to autorskie rozwiązanie Telemedycyny Polskiej S.A., które określa ryzyko zachorowania na chorobę niedokrwienną serca oraz zgon sercowy w ciągu najbliższych 10 lat. W zakres badania Kardiotest wchodzi: wywiad medyczny pod kątem czynników ryzyka, badanie EKG, pomiar ciśnienia tętniczego krwi, masy ciała, wzrostu, obwodu

talii, badanie tłuszczu podskórnego i trzewnego oraz badanie krwi – profil kardiologiczny. W wyniku badania pacjent otrzymuje: ocenę ryzyka rozwoju choroby niedokrwiennej serca i jej powikłań, ocenę ryzyka zgonu sercowego w ciągu następnych 10 lat, podsumowanie badania, interpretację wyników, indywidualne zalecenia co do ewentualnego poszerzenia diagnostyki, zmiany stylu życia i dalszego postępowania, dietę zdrową dla serca przygotowaną przez Polskie Towarzystwo Dietetyki na potrzeby badania Kardiotest. Pacjent ma także możliwość przeprowadzenia konsultacji telefonicznej z lekarzem Centrum Telemedycznego. Badanie realizowane jest tylko w wybranych partnerskich placówkach medycznych Telemedycyny Polskiej S.A.

- Badanie Holter EKG – klasyczne badanie holterowskie 3- lub 12-odprowadzeniowe umożliwiające stałe monitorowanie pracy serca 24 godziny/dobę z możliwością przedłużenia o kolejne dni z wykorzystaniem nowoczesnego miniaturowego rejestratora (waga bez baterii tylko 42g) oraz systemu teleinformatycznego umożliwiającego przesyłanie badań do Centrum Telemedycznego.
- Badanie Event-Holter EKG – lepsza wykrywalność zaburzeń pracy serca. Badanie Event-Holter w odróżnieniu od klasycznego badania Holter, daje możliwość dłuższego monitorowania – przez 7 dni z możliwością przedłużenia o kolejne tygodnie a nawet miesiące. Do badanie wykorzystywane jest nowoczesne miniaturowe urządzenie (wielkości karty kredytowej) – z wbudowaną kartą SIM umożliwiającą natychmiastowe przesyłanie zapisów badań przez sieć GSM. Pacjent ma stałe podpięte urządzenie podczas codziennej aktywności, które na bieżąco rejestruje zapis pracy serca. Po wystąpieniu zdarzenia Pacjent samodzielnie przesyła badanie do Centrum Telemedycznego Telemedycyny Polskiej S.A. poprzez wciśnięcie przycisku na aparacie. Po zakończeniu monitorowania lekarz dyżurny Centrum Telemedycznego analizuje wszystkie badania i sporządza raport, który następnie przesyłany jest do współpracującej placówki lub od razu do Pacjenta.

W skład Grupy Kapitałowej Telemedycyny Polskiej, wchodzi Spółka Centrum Nadzoru Kardiologicznego Kardiofon Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w której Telemedycyna Polska S.A. posiada 100% udziałów. Spółka Kardiofon działa w branży medycznej, oferując usługi w zakresie konsultacji kardiologicznych, internistycznych oraz całodobowego nadzoru kardiologicznego. Usługi świadczone przez Spółkę zależną Centrum Nadzoru Kardiologicznego KARDIOFON Sp. z o.o.:

- konsultacje kardiologiczne dzieci i dorosłych,
- konsultacje internistyczne i pediatryczne,
- wizyty domowe kardiologa i internisty na terenie Warszawy,
- spoczynkowe badanie EKG serca. w domu,
- badanie echo serca dziecka (od 5. roku życia) i dorosłych,
- badanie EKG z opisem,
- badanie wysiłkowe EKG,
- badanie holter oraz event holter EKG,
- badanie Kardiotest – ocena ryzyka wystąpienia chorób serca,

- inne badania diagnostyczne i laboratoryjne badania krwi,
- całodobowy nadzór kardiologiczny dla osób cierpiących na choroby serca,
- konsultacje dietetyczne.

Od początku swojej działalności Telemedycyna Polska S.A. kieruje się strategią odpowiedzialnego biznesu. Szczególnie bliskie są jej etyczne, prospołeczne oraz ekologiczne aspekty działalności firmy odnoszące się do współpracy z partnerami, pracownikami, klientami, a także akcjonariuszami. Każdego dnia Spółka dokłada starań, aby zapewnić równowagę pomiędzy wkładem biznesowym oraz sposobem prowadzenia firmy a efektywnością i dochodowością oraz interesem społecznym.

Dużą wagę Spółka przykłada do tematów związanych ze zdrowiem publicznym. Oprócz stałej kampanii „Zadbaj o swoje serce” i „Teraz Serce!” Telemedycyna Polska S.A. jest również partnerem wielu wydarzeń organizowanych przez samorządy i stowarzyszenia, podczas których wykonywane są bezpłatne badania kardiologiczne. Spółka organizuje także indywidualne projekty medyczne dla firm. Akcje odbywają się w pomieszczeniach zamkniętych – głównie w centrach handlowych ze względu na dużą dostępność dla odwiedzających, oraz w plenerze. W ramach bezpłatnych akcji uczestnicy mogą bezpłatnie wykonać: badanie EKG, pomiar ciśnienia, pomiar poziomu cholesterolu i glukozy oraz obliczyć wskaźnik BMI, w efekcie czego określone są czynniki ryzyka zachorowania na chorobę niedokrwienną serca oraz zawału mięśnia sercowego. Podczas akcji uczestnicy mogą skorzystać z profesjonalnych konsultacji kardiologicznych oraz dietetycznych.

Celem ww. akcji jest wzrost świadomości w zakresie profilaktyki chorób serca, w szczególności nadciśnienia tętniczego i hipercholesterolemii, które w Polsce są każdego roku przyczyną wielu zgonów.

3. ZDARZENIA, KTÓRE MIAŁY MIEJSCE PO ZAKOŃCZENIU ROKU OBROTOWEGO 2016

W I kwartale 2017 r. Grupa odnotowała 1.369,0 tys. PLN skonsolidowanych przychodów, co oznacza wzrost o 19,2% r/r. To już kolejny kwartał, w którym Grupa odnotowuje dwucyfrową dynamikę wzrostu przychodów. Została ona osiągnięta zarówno dzięki zdynamizowaniu działań sprzedażowych w obszarze istniejących wcześniej usług, jak i wdrożeniu i rozwijaniu nowych usług oraz kanałów dystrybucji.

Na poziomie skonsolidowanego EBITDA Grupa odnotowała w I kwartale 2017 r. zysk w kwocie 165,6 tys. PLN (marża EBITDA 12,1%) wobec straty na poziomie 47,9 tys. PLN w I kwartale 2016 r. Uzyskana poprawa rentowności i wypracowanie dwucyfrowej marży (stosunek wyniku do przychodów) na poziomie skonsolidowanego wyniku EBITDA stanowi rezultat optymalizacji wewnętrznych struktur, ale także wypracowania nowych strumieni przychodów możliwych do generowania na bazie istniejących zasobów.

Na wynik, zarówno na poziomie skonsolidowanym jak i jednostkowym, istotny wpływ mają koszty sprzedaży poniesione we wcześniejszych okresach i rozliczane w czasie. W I kwartale 2017 r. wyniosły one 75,3 tys. PLN.

Zarząd Spółki zamierza w dalszym ciągu rozwijać działalność telemedyczną w obszarze istniejących usług poprzez wypracowane do tej pory oraz zupełnie nowe kanały dystrybucji, w tym w drodze współpracy z jednym z akcjonariuszy Spółki – Grupą Kapitałową Neuca. Ponadto Spółka nie wyklucza możliwości wdrożenia nowych usług, opartych na istniejących zasobach, posiadanej infrastrukturze oraz planowanej do wdrożenia platformie telemedycznej (przedsięwzięcie realizowane w ramach projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej, szerzej opisane w dalszej części niniejszego raportu).

Od stycznia 2017 r. włącznie Spółka uzyskuje regularne przychody z nowej usługi, polegającej na zdalnej analizie zapisów kardiokograficznych (KTG).

W związku z uruchomieniem nowej usługi Spółka rozszerzyła kompetencje Centrum Telemedycznego poprzez zatrudnienie specjalistów położnictwa.

Usługa analizy badań KTG we współpracy z Partnerem – dostawcą usługi, postrzegana jest przez Zarząd Spółki jako perspektywiczny kierunek rozwoju. Rozwiązania technologiczne stosowane przez Partnera przy współpracy z Centrum Telemedycznym Spółki pozwalają na znaczącą poprawę dostępności zaawansowanej diagnostyki medycznej dla kobiet ciężarnych przy jednoczesnym obniżeniu jej kosztów po stronie lekarza bądź położnej. Zarząd Spółki liczy na rozwój tej współpracy w kolejnych kwartałach.

Spółka rozwijała także w pierwszych miesiącach 2017 r. współpracę z instytucjami finansowymi i ubezpieczeniowymi, zapoczątkowaną na mniejszą skalę już w drugiej połowie 2016 r. Szczególną wagę Zarząd Spółki przykłada do teleopieki kardiologicznej świadczonej jako element szerszego produktu ubezpieczeniowego, który ma na celu zapewnienie osobom ubezpieczonym udzielenie określonego wsparcia w przypadku wystąpienia nieoczekiwanych zdarzeń losowych związanych z chorobami serca. Zarząd Spółki planuje dalszy rozwój tej współpracy w kolejnych kwartałach, uznając ją za perspektywiczną.

W dniu 13 marca 2017 r. Spółka zawarła ze Śląskim Centrum Przedsiębiorczości z siedzibą w Chorzowie Umowę o dofinansowanie projektu pod nazwą "Wprowadzenie usługi telemedycznej do zastosowania w profilaktyce, diagnostyce i terapii medycznej w kardiologii opartej o innowacyjne rozwiązania technologiczne oraz organizacyjne" (dalej "Umowa").

Projekt będzie dofinansowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego na lata 2014-2020, osi priorytetowej 3 (Konkurencyjność MŚP) działania 3.2. (Innowacje w MŚP). Wartość całkowita projektu wynosi 694 860,00 PLN, a kwota dofinansowania 285 000,00 PLN.

Projekt zakłada rozszerzenie oferty Spółki o innowacyjne usługi telemedyczne możliwe do wykorzystania w profilaktyce, diagnostyce i terapii medycznej w kardiologii, polegające na cyfrowym, zdalnym monitoringu pacjenta. Projekt polega na wprowadzeniu innowacyjnych rozwiązań technologicznych i organizacyjnych.

Równolegle Spółka w I kwartale 2017 r. rozstrzygnęła dwa przetargi na dostawę infrastruktury niezbędnej do realizacji przedmiotowego projektu (platforma telemedyczna do zdalnego monitoringu kardiologicznego oraz aparaty do zdalnego monitoringu kardiologicznego).

W pierwszym kwartale 2017 roku kontynuowała organizację akcji medycznych „Zadbaj o swoje serce!” oraz „Teraz Serce!”, czyli ogólnopolskich kampanii społecznej o charakterze profilaktyczno-edukacyjnym organizowanej w formie bezpłatnych badań przesiewowych. Akcje medyczne zostały już szerzej scharakteryzowane powyżej.

Spółka w dalszym ciągu kontynuowała uruchomiony w 2015 roku ogólnopolski Narodowy Program Teleopieki Kardiologicznej, którego celem jest edukacja Pacjentów kardiologicznych w zakresie korzyści płynących z zastosowania najnowszych rozwiązań telemedycznych. Pacjenci cierpiący na choroby układu sercowo – naczyniowego są włączani do Programu bezpośrednio w partnerskich placówkach medycznych na terenie Polski i korzystają z profitów darmowej teleopieki przez okres 3 miesięcy. Do Programu systematycznie włączana była coraz większa grupa Pacjentów obciążonych kardiologicznie, wśród których Spółka buduje świadomość dotyczącą korzyści płynących z rozwiązań telemedycznych i łatwości w obsłudze urządzeń telemedycznych.

Przedstawiciele Spółki brali również udział w minionym kwartale w kilku spotkaniach branżowych i warsztatach, w tym organizowanych w ramach Grupy Kapitałowej Neuca. Analizowane były również możliwości realizacji pierwszych, wspólnych projektów z Grupą Kapitałową Neuca, będącą jednym z wiodących akcjonariuszy Spółki. Powołany do tego celu został dedykowany zespół oraz określone zostały obszary synergiczne w celu przeprowadzenia projektów pilotażowych.

Zarząd Spółki upatruje we współpracy z Grupą NEUCA szansy na synergiczny wzrost sprzedaży oraz możliwość realizacji nowych projektów, które byłyby trudne do sfinansowania samodzielnie, a także liczy na wzmocnienie przewag konkurencyjnych.

4. PRZEWIDYWANY ROZWÓJ GRUPY

Kierunki strategiczne

W przyjętej strategii rozwoju Grupa zakłada utrzymanie pozycji lidera polskiego rynku telekardiologicznego oraz dalsze umacnianie konkurencyjnej pozycji na rodzimym rynku teleopieki i telemedycyny.

Główne perspektywy rozwoju Spółka upatruje w następujących obszarach:

- A. Narodowy Program Teleopieki Kardiologicznej:
 - a. Forma pozyskiwania nowych klientów – Spółka, we własnym zakresie oraz we współpracy z partnerami działającymi na rynku medycznym i w jego otoczeniu, oferuje trzymiesięczną darmową usługę teleopieki kardiologicznej.
 - b. Po okresie darmowej usługi pacjentowi oferowana jest usługa płatna.
- B. Rozszerzanie kompetencji:
 - a. Pozyskanie kompetencji technologicznych,
 - b. Rozwój kompetencji Centrum Telemedycznego powiązany ze świadczeniem usług w formie podwykonawstwa,
 - c. Obsługa klienta zagranicznego.
- C. Rozwój współpracy z akcjonariuszem – Grupą NEUCA:
 - a. Przeniesienie modelu opieki diabetologicznej (Diadbis) na opiekę kardiologiczną,
 - b. Planowane wdrożenie testów nowych usług i kanałów dystrybucji.

Należy zwrócić uwagę, że finansowanie projektów rozwojowych zostało zapewnione na mocy Umowy Inwestycyjnej z partnerem strategicznym – Grupą NEUCA S.A.

Otoczenie rynkowe i prawne

Znaczący wpływ na rozwój Grupy mają czynniki rynkowe i inne czynniki zewnętrzne:

- Korzystne trendy demograficzne – zgodnie z prognozami w ciągu nadchodzących 20 lat liczba osób w wieku 65+ w Polsce zwiększy się o ok. 3 mln (do 8,5 mln)
- Choroby kardiologiczne są przyczyną 45% wszystkich zgonów w Polsce, rocznie umiera na nie ok. 180 tys. osób
- W Polsce notuje się rocznie ok. 90 tys. zawałów serca, z czego ok. 16 tys. śmiertelnych
- Bilsko 2/3 dorosłych Polaków ma podwyższony poziom cholesterolu, nadciśnienie tętnicze dotyka nawet 10 mln osób, a ponad połowa mieszkańców naszego kraju zmaga się z nadwagą lub otyłością
- Rosnąca akceptacja ze strony pacjentów dla telemedycyny: wg raportu PriceWaterhouseCoopers już blisko 60% pacjentów w Europie Środkowo-Wschodniej jest gotowych korzystać z rozwiązań telemedycznych, przede wszystkim: telekonsultacji, telemonitoringu, telediagnostyki, telerehabilitacji

- Zmiana ustawy o systemie informacji w ochronie zdrowia oraz niektórych innych ustaw, która weszła w życie w grudniu 2016 r., stwarza ramy prawne dla działalności telemedycznej w systemie ochrony zdrowia
- Coraz częściej płyną sygnały z Narodowego Funduszu Zdrowia na temat potencjalnej możliwości refinansowania usług telemedycznych (działalność Spółki w Fundacji Telemedyczna Grupa Robocza).

5. OSIĄGNIĘCIA W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU

Grupa prowadziła jedynie badania rynkowe na potrzeby własne, poprzedzające wprowadzenie nowych usług dla Pacjentów.

6. AKTUALNA I PRZEWIDYWANA SYTUACJA FINANSOWA

W 2016 r. na poziomie skonsolidowanym Grupa wypracowała 5.379 tys. PLN przychodów (wzrost o 3% r/r) i wynik EBITDA na poziomie 111 tys. PLN (wzrost o 196% r/r). Na poziomie wyniku netto w 2016 roku Grupa wygenerowała stratę na poziomie 113 tys. PLN w porównaniu ze stratą netto w kwocie 281 tys. PLN w 2015 roku.

Uzyskana poprawa rentowności i wypracowana marży (stosunek wyniku do przychodów) na poziomie skonsolidowanego wyniku EBITDA stanowi rezultat optymalizacji wewnętrznych struktur, ale także wypracowania nowych strumieni przychodów możliwych do generowania w znacznej mierze na bazie istniejących zasobów. Na wynik, zarówno na poziomie skonsolidowanym jak i jednostkowym, istotny wpływ mają koszty sprzedaży poniesione we wcześniejszych okresach i rozliczane w czasie. W 2017 r. wyniosły one 370,5 tys. PLN i obciążają wyniki finansowe Spółki.

Tabela 1 – Wskaźniki finansowe Spółki za 2016 i 2015 rok

NAZWA WSKAŹNIKA	FORMUŁA WSKAŹNIKA	2016	2015
Rentowność na sprzedaży	<i>Zysk ze sprzedaży / przychody netto ze sprzedaży</i>	0,2%	-5,6%
Rentowność EBITDA	<i>Zysk operacyjny przed amortyzacją / przychody netto ze sprzedaży</i>	2,1%	0,7%
Rentowność zysku operacyjnego	<i>Zysk operacyjny / przychody netto ze sprzedaży</i>	-1,3%	-5,8%
Rentowność netto	<i>Zysk netto / przychody netto ze sprzedaży</i>	-2,1%	-5,4%

Rentowność kapitałów własnych (ROE)	<i>Zysk netto / średnia wartość kapitałów własnych</i>	-8,3%	0,0%
Rentowność aktywów ogółem (ROA)	<i>Zysk netto / średnia wartość aktywów ogółem</i>	-4,6%	0,0%
Wskaźnik płynności bieżącej	<i>Aktywa obrotowe / zobowiązania bieżące</i>	1,4	1,4
Wskaźnik podwyższonej płynności	<i>(Aktywa obrotowe - zapasy - krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe) / zobowiązania bieżące</i>	0,7	0,6
Wskaźnik płynności gotówkowej	<i>Środki pieniężne i ich ekwiwalenty / zobowiązania bieżące</i>	0,1	0,1
Wskaźnik rotacji zapasów	<i>Zapasy x 360 / przychody netto ze sprzedaży</i>	3,2	10,0
Wskaźnik rotacji należności	<i>Należności krótkoterminowe x 360 / przychody ze sprzedaży</i>	30,1	26,0
Wskaźnik rotacji zobowiązań	<i>Krótkoterminowe zobowiązania nieoprocentowane x 360 / przychody ze sprzedaży</i>	36,1	30,2
Wskaźnik zadłużenia ogólnego	<i>Zobowiązania ogółem / aktywa</i>	46,6%	43,2%
Wskaźnik zadłużenia kapitałów własnych	<i>Zobowiązania ogółem / kapitał własny</i>	87,3%	75,9%
Wskaźnik zadłużenia długoterminowego	<i>Zobowiązania długoterminowe / kapitał własny</i>	0,0%	3,5%

7. KOMENTARZ DO PROGNOZ FINANSOWYCH

Spółka nie publikowała prognoz wyników jednostkowych na 2016 rok.

8. INFORMACJA O NABYCIU AKCJI WŁASNYCH

Spółka nie nabywała w bieżącym roku akcji własnych.

9. INFORMACJA O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH

Spółka nie nabywała w bieżącym roku instrumentów finansowych, oraz nie posiada instrumentów finansowych.

10. POSIADANE ODDZIAŁY (ZAKŁADY)

Spółka nie posiada oddziałów.

III. CZYNNIKI RYZYKA

1. RYZYKO ZWIĄZANE Z CELAMI STRATEGICZNYMI

Telemedycyna Polska S.A. w swojej strategii rozwoju zakłada utrzymanie pozycji lidera polskiego rynku telekardiologicznego oraz dalsze umacnianie pozycji konkurencyjnej. Spółka skupia się przede wszystkim na rozszerzeniu zakresu oferowanych usług telekardiologicznych, rozbudowie działu sprzedaży, dywersyfikacji działań sprzedażowych (poprzez wykorzystanie potencjału biznesowego partnerów zewnętrznych oraz nawiązywanie współpracy z lekarzami i ośrodkami zdrowia) oraz unowocześnienie infrastruktury teleinformatycznej. Ponadto, długoterminowy cel strategiczny Spółki zakłada podjęcie przez Spółkę działań mających na celu zwiększenie przewagi technologicznej Spółki nad konkurencją. W wyniku skutecznej realizacji przyjętej strategii rozwoju, Spółka utrzyma pozycję lidera rynku telekardiologicznego, a także w znaczący sposób rozszerzy zakres oferowanych usług telemedycznych, co powinno wpłynąć na umocnienie pozycji konkurencyjnej Spółki Telemedycyna Polska SA. Realizacja założeń strategii rozwoju Spółki uzależniona jest od zdolności Spółki do adaptacji do zmiennych warunków branży telemedycznej, w ramach której Spółka prowadzi działalność. Do najważniejszych czynników wpływających na branżę telemedyczną można zaliczyć: sytuację w publicznej służbie zdrowia, dostęp do lekarzy i usług medycznych, stan zdrowia Polaków, zmiany struktury demograficznej kraju, dochody społeczeństwa, przepisy prawa, rządowe i unijne plany rozwoju usług telemedycznych. Działania Spółki, które okażą się nietrafne w wyniku złej oceny otoczenia bądź nieumiejętnego dostosowania się do zmiennych warunków tego otoczenia, mogą mieć istotny negatywny wpływ na działalność, sytuację finansowo-majątkową oraz na wyniki Spółki. Istnieje zatem ryzyko nieosiągnięcia części lub wszystkich założonych celów strategicznych. W związku z tym przychody i zyski osiągnięte w przyszłości przez Spółkę zależą od jego zdolności do skutecznej realizacji opracowanej długoterminowej strategii. W celu ograniczenia niniejszego ryzyka Zarząd na bieżąco analizuje czynniki mogące mieć potencjalnie niekorzystny wpływ na działalność i wyniki Spółki, a w razie potrzeby podejmuje niezbędne decyzje i działania.

2. RYZYKO ZWIĄZANE Z POZYSKANIEM WYKWALIFIKOWANEGO PERSONELU MEDYCZNEGO

Jednym z głównych elementów składających się na powodzenie działalności Spółki jest możliwość dalszego zatrudniania i utrzymania wykwalifikowanego personelu. Wiodącą rolę w zakresie realizacji strategii oraz prowadzenia bieżącej działalności odgrywa personel medyczny. Konkurencja na rynku pracy w sektorze medycznym może narazić Spółkę na ryzyko związane z odejściem doświadczonych pracowników. Spółka może nie być w stanie zatrzymać takich pracowników i po ich odejściu może nie być w stanie zastąpić ich osobami posiadającymi takie same doświadczenia i umiejętności. Ponadto, pozyskanie wysoko wykwalifikowanych specjalistów może wiązać się z wydłużonym czasem, wysokimi kosztami rekrutacji oraz problemami w realizacji zadań w okresie wdrażania do nowych obowiązków, co może negatywnie wpłynąć na działalność, sytuację finansową lub wyniki działalności Spółki.

Potencjał kadrowy, jakim Spółka aktualnie dysponuje, w znacznym stopniu ogranicza i pozwala kontrolować ryzyka związane z zatrudnianiem pracowników i utrzymaniem wysoko wykwalifikowanej kadry.

3. RYZYKO UZALEŻNIENIA OD DOSTAWCY APARATÓW TELEEKG

Spółka prowadzi działalność w branży teledygnicznej w zakresie usług telekardiologicznych. W celu świadczenia usługi Kardiotele, Spółka wyposaża klientów w pakiety „Life Pack Kardiotele - przenośne etui”, który jest dostarczany klientom indywidualnym oraz „Internet Pack Kardiotele”, który otrzymują podmioty medyczne. Aparaty teleEKG, wchodzące w skład zestawów „Life Pack Kardiotele”, nabywane są od jednego producenta, który jest liderem na rynku produkcji tego typu urządzeń w kraju. W związku z powyższym istnieje ryzyko uzależnienia Spółki od tego podmiotu. Pomimo faktu, iż Spółka nabywa od tego producenta wszystkie wykorzystywane przez siebie aparaty teleEKG, w każdej chwili istnieje możliwość zakupu tych urządzeń od innego dostawcy krajowego, bądź też zagranicznego. Ponadto Spółka jako lider rynkowy jest największym klientem dla swojego dostawcy, dlatego też w istotny sposób może wpływać na politykę cenową kontrahenta.

4. RYZYKO ZWIĄZANE Z BŁĘDEM MEDYCZNYM

Telemedycyna Polska S.A. specjalizuje się w świadczeniu usług telekardiologicznych wykonywanych na odległość. W procesie świadczenia usług istotną kwestią dla pacjentów jest ciągłość świadczenia usługi zapewniona przez nienaganną pracę personelu lekarskiego. Pomimo faktu, iż Spółka świadczy usługi telekardiologiczne najwyższej jakości na podstawie wypracowanych i ściśle przestrzeganych procedur, jak w każdej działalności medycznej, nie można wykluczyć wystąpienia błędu lekarskiego. W celu zminimalizowania tego ryzyka Spółka na bieżąco monitoruje standardy świadczonych usług, a także posiada ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej, w ramach świadczonej przez Spółkę działalności gospodarczej, a dodatkowo każdy lekarz zatrudniany przez Spółkę jest indywidualnie ubezpieczony od błędów lekarskich.

5. RYZYKO AWARII TECHNICZNYCH

Przedmiotem działalności spółki Telemedycyna Polska S.A. jest świadczenie usług telekardiologicznych. Spółka w realizacji swoich usług wykorzystuje aparaty teleEKG, specjalistyczne oprogramowanie, a także korzysta z sieci internetowych i telekomunikacyjnych. W związku z tym działalność Spółki jest narażona na ryzyko awarii oprogramowania i urządzeń teledygnicznych oraz infrastruktury telekomunikacyjnej. W celu minimalizacji niniejszego ryzyka, Spółka wdrożyła odpowiednie procedury uruchamiane na wypadek awarii posiadanego systemu. Ponadto, Spółka współpracuje na bieżąco z dostawcami usług serwisowych w zakresie sprzętu i oprogramowania, co daje jej możliwość szybkiej reakcji na ewentualną awarię.

6. RYZYKO WZROSTU PRESJI NA PODWYŻKĘ WYNAGRODZEŃ DLA DYŻURUJĄCYCH LEKARZY

Specyfika działalności Spółki wymaga zatrudniania zespołu wykwalifikowanych lekarzy w zakresie kardiologii i chorób wewnętrznych. Przy realizacji przez Spółkę usługi Kardiotele na dyżurach w całodobowym Centrum Telemedycznym zatrudniani są lekarze specjaliści z najlepszych ośrodków kardiologicznych. W związku z faktem, że podaż lekarzy specjalistów na rynku medycznym jest ograniczona, może to w przyszłości doprowadzić do zwiększenia presji na wzrost wynagrodzeń dla wyspecjalizowanego personelu medycznego, co może wpłynąć na wzrost kosztów działalności Spółki.

7. RYZYKO ZWIĄZANE Z KONKURENCJĄ

Rynek telekardiologii w Polsce znajduje się w początkowej fazie rozwoju. Pomimo tego, wykształciło się na nim kilka rozpoznawalnych podmiotów, wśród których wiodącą pozycję zajmuje Telemedycyna Polska S.A. Zamiarem Spółki jest utrzymanie pozycji lidera polskiego rynku telekardiologicznego oraz dalsze umacnianie pozycji konkurencyjnej. Istnieje ryzyko, iż atrakcyjność perspektyw rozwoju rynku telemedycznego w Polsce wpłynie na pojawienie się większej ilości podmiotów zamierzających zaistnieć na rynku telekardiologii, co spowoduje wzrost konkurencji w branży działalności Spółki. Zaostrzenie konkurencji może w przyszłości wymusić konieczność obniżenia osiąganych marż, co może przełożyć się na spadek rentowności działalności Spółki. Spółka nie ma wpływu na poziom konkurencji w sektorze. Natomiast, w przypadku skutecznej implementacji przyjętej strategii rozwoju, Spółka przede wszystkim osiągnie znaczącą przewagę technologiczną nad konkurencją oraz utrzyma status lidera rynku telekardiologicznego w Polsce.

Spółka posiada własne, rozbudowane, w pełni skomputeryzowane Call Center zlokalizowane w dwóch oddziałach (Katowice i Kraków). Ponadto Spółka dysponuje własnym Centrum Telemedycznym z wykwalifikowaną kadrą medyczną. Ugruntowane relacje z partnerami strategicznymi i bogate doświadczenie biznesowe w połączeniu z powyższymi przewagami rynkowymi w sposób istotny ograniczają ryzyko związane z konkurencją na rynku telekardiologicznym w Polsce.

8. RYZYKO DYNAMICZNYCH ZMIAN NA RYNKU TELEMEDYCZNYM

Rynek telemedycyny w Polsce i na świecie znajduje się obecnie w fazie dynamicznego rozwoju. Oznacza to bardzo szybki przyrost sprzedaży istniejących usług i produktów, ich ciągłą ewolucję technologiczną oraz pojawianie się zupełnie nowych usług i produktów. Istnieje ryzyko, iż ze względu na dynamicznie rozwijający się rynek oraz szybkie tempo zmian technologicznych Spółka nie będzie w stanie dostosować się do zmian rynkowych, co może spowodować pogorszenie jego pozycji konkurencyjnej, a w konsekwencji spadek tempa rozwoju i pogorszenie wyników finansowych. W celu zminimalizowania tego ryzyka Zarząd Spółki śledzi na bieżąco najnowsze trendy rynkowe współpracując z producentami sprzętu i oprogramowania telemedycznego, ośrodkami akademickimi oraz lekarzami, jak również zwraca szczególną uwagę na trendy i rozwiązania istniejące na rynkach zagranicznych.

Ponadto, skuteczna implementacja przyjętej strategii rozwoju w znaczący sposób wzmocni pozycję technologiczną Spółki w stosunku do wymagań rynkowych.

Katowice, 31 maja 2017 roku

Zarząd Telemedycyny Polskiej S.A.


Szymon Bula – Prezes Zarządu


Łukasz Bula – Członek Zarządu